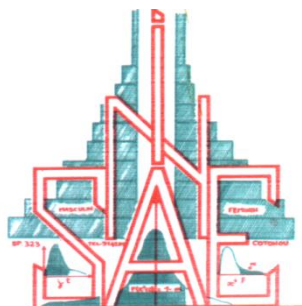


République du Bénin

*Ministère de la Prospective, du Développement, de l'Évaluation des Politiques
Publiques et de la Coordination de l'Action Gouvernementale (MPDEPP-CAG)*

**Institut National de la Statistique et de l'Analyse Économique
(INSAE)**



Grands traits du commerce extérieur de l'année 2007

Décembre 2009

SOMMAIRE

SOMMAIRE	ii
LISTE DES TABLEAUX	iii
LISTE DES GRAPHIQUES	iii
AVANT-PROPOS	4
INTRODUCTION.....	1
I- EVOLUTION ET STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS	2
I.1 Evolution globale du commerce extérieur.....	2
I.2 Evolution et structure des exportations	3
I.3 Evolution et Structure des importations	8
II- ORIENTATION GEOGRAPHIQUE DES ECHANGES.....	14
II.1 Principaux clients du Bénin	14
II.2 Principaux fournisseurs du Bénin.....	23
III- CONCENTRATION DES ECHANGES	33
III.1 Concentration des exportations.....	33
III.2 Concentration des importations	34
CONCLUSION	35
ANNEXES	36

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Valeur et variation des quelques agrégats du commerce extérieur sur la période 2006-2007.....	2
Tableau 2 : Croissance et contribution à la croissance totale des exportations des grands groupes de produits	4
Tableau 3 : Croissance et contribution à la croissance totale des importations des grands groupes de produits	10
Tableau 4 : Exportations suivant les continents	15
Tableau 5 : Exportations vers les sous-régions en Afrique	16
Tableau 6 : Exportations vers les sous-régions en Asie	18
Tableau 7 : Exportations vers les sous-régions en Europe	20
Tableau 8 : Exportations vers les sous-régions en Amérique	22
Tableau 9 : Importations suivant les régions macro-géographiques	23
Tableau 10 : Importations en provenance des sous-régions d’Afrique	24
Tableau 11 : Importations en provenance des sous-régions d’Europe	27
Tableau 12 : Importations en provenance des sous-régions d’Asie	29
Tableau 13 : Importations en provenance des sous-régions d’Amérique	31
Tableau 14 : Concentration des entreprises exportatrices	33
Tableau 15 : Concentration des entreprises importatrices.....	34
Tableau 16 : Liste des chapitres du SH	36
Tableau 17 : Grands Groupes et les chapitres constitutifs	2
Tableau 18 : Exportations par chapitres	2
Tableau 19 : Importations par chapitres	5
Tableau 20 : Exportation par pays de destination	8
Tableau 21 : Importations par Pays.....	10

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Part relative des grands groupes de produits dans les exportations	3
Graphique 2 : Part relative des grands groupes de produits dans les importations	9

AVANT-PROPOS

Dans le souci permanent de répondre aux demandes des chercheurs et des décideurs, l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Économique (INSAE) s'évertue à réaliser et à mettre à la disposition du public, des analyses et études économiques.

La présente étude intitulée «Grands traits du commerce extérieur de l'année 2007», a non seulement pour but d'informer les acteurs de la vie économique et le Gouvernement sur les tendances observées au niveau du commerce extérieur du Bénin au cours de cette année mais surtout de montrer les forces et faiblesses de nos échanges avec nos différents partenaires. L'accent est mis sur les principaux produits et partenaires intervenant dans les échanges sans oublier la concentration des échanges par les entreprises.

Les données servant de base aux analyses contenues dans le présent document sont celles qui sont officiellement enregistrées au niveau des unités douanières informatisées (Port, Aéroport, Hydrocarbures, Hillacondji, Sèmè-Kraké et Parakou) et des sociétés importatrices d'énergie électrique. Les flux enregistrés par les unités douanières non informatisées ainsi que les transactions informelles entre le Bénin et les pays voisins ne sont pas prises en compte dans l'analyse. Le taux de complétude des statistiques officielles du commerce extérieur de l'année 2007 est de 98,1%.

Sous la coordination de Monsieur Michel C. SOEDE, Directeur des Statistiques et Études Économiques à l'INSAE, l'étude a été confiée à Monsieur Didier Yélognissè ALIA (Consultant Statisticien Economiste). Ce dernier a bénéficié du concours constant des cadres du Service des Echanges Extérieurs notamment Samson SOKOU (Chef du Service) et Samson NOUGBODOHOUE.

L'INSAE reste ouvert à toutes critiques et suggestions susceptibles d'améliorer la qualité du présent document.

La Direction Générale

INTRODUCTION

Les statistiques du commerce extérieur des marchandises sont des statistiques économiques qui répondent à des besoins divers. La disponibilité des statistiques sur les échanges extérieurs facilite la bonne connaissance des marchés nécessaire à l'intégration d'un pays en développement comme le Bénin au commerce mondial. Ces statistiques avec d'autres statistiques de base, telles que les statistiques industrielles, les statistiques financières etc. servent à élaborer les données de la comptabilité nationale et celles de la balance des paiements. Par ailleurs, elles permettent, au niveau régional et sous-régional, l'élaboration des indicateurs pour la mise en œuvre du dispositif de surveillance commerciale (cas de l'UEMOA¹).

Ces statistiques constituent donc un outil privilégié pour les autorités publiques, les organisations internationales et pour les opérateurs économiques. C'est pour cette raison que leur production et leur publication constituent une des priorités de l'Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique (INSAE).

L'objet du présent document est de mettre les résultats du commerce extérieur de 2007 à la disposition du public, mais aussi d'ébaucher une analyse de ses grands traits en comparaison avec l'année 2006. Les données sont relatives aux statistiques du commerce spécial qui ne prend pas en compte certains mouvements d'entrepôt et de réexportation à l'opposé du commerce général. Les exportations sont exprimées en valeur FAB (Franco À Bord, coût de la marchandise à son point de sortie du pays) et les importations en valeur CAF (Coût, Assurance et Fret, coût de la marchandise à son point d'entrée au Bénin, y compris assurance et fret).

La nomenclature principale de produits utilisée est le SH (système harmonisé de codification et de désignation des marchandises). Des grands groupes de produits ont été définis par regroupement de chapitres² du SH. Pour l'analyse des produits, on s'arrête au niveau 3 (SH4 : position ou division) et au besoin au niveau 4 (SH6 : sous-position).

Le document s'articule autour de trois (03) points. Dans un premier temps seront présentées l'évolution et la structure des échanges, ensuite une analyse de leur orientation géographique sera effectuée et enfin la concentration au sein des entreprises nationales sera étudiée.

¹ Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

² Voir annexe 1 pour la liste des chapitres et annexe 2 pour la composition des grands groupes de produits.

I- EVOLUTION ET STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS

I.1 Evolution globale du commerce extérieur

Le commerce extérieur du Bénin s'est renforcé en 2007, avec une dynamisation des exportations et des importations. En effet, ces deux flux se sont établis respectivement à 130.844,5 millions de FCFA et 781.792,5 millions FCFA contre 116.706,3 millions de FCFA et 526.948,3 millions de FCFA en 2006. Le tableau 1 donne le niveau et la tendance de quelques agrégats du commerce extérieur sur la période 2006-2007.

Tableau 1 : Valeur et variation des quelques agrégats du commerce extérieur sur la période 2006-2007

Agrégats du commerce extérieur	Valeur en 2006	Valeur en 2007	Variations
Exportations <i>(millions de FCFA)</i>	116.706,3	130.844,5	12,11
Importations <i>(millions de FCFA)</i>	526.948,3	781.792,5	48,4
Balance Commerciale <i>(millions de FCFA)</i>	-410242,0	-650948,0	+58,7%
Taux de couverture <i>(%)</i>	22,1	16,7	-5,4
Termes de l'échange	112.9	112.0	0,9

Source : INSAE 2006-2007

Le solde commercial est la différence entre les exportations et les importations au cours d'une même période. Il apparaît que le déficit commercial s'est creusé davantage, passant de 410.242 millions de FCFA en 2006 à 650.948 millions de FCFA en 2007. Cela s'est traduit par une baisse du taux de couverture des importations par les exportations, qui étant déjà faible, passe de 22,1% à 16,7%.

L'indice des termes de l'échange mesure le pouvoir d'achat des produits importés par les produits exportés et est fourni par le rapport de l'indice de prix moyens des exportations à l'indice des prix moyens des importations. Il est approché par le rapport de la valeur unitaire moyenne des exportations à la valeur unitaire moyenne hors énergie électrique des importations. En 2007, les prix des produits exportés sont restés supérieurs à ceux des produits importés comme en 2006, avec une amélioration des termes de l'échange de 0,9% par rapport à l'année précédente.

Une analyse de l'évolution et de la structure des exportations et des importations serait utile afin de dégager les grands traits qui ont marqué le commerce extérieur sur la période 2006-2007.

I.2 Evolution et structure des exportations

Cette analyse sera conduite en deux étapes. D'abord, une analyse de l'évolution globale sera faite, ensuite une décomposition suivant les grands groupes de produits³ sera effectuée.

I.2.1 Evolution globale des exportations

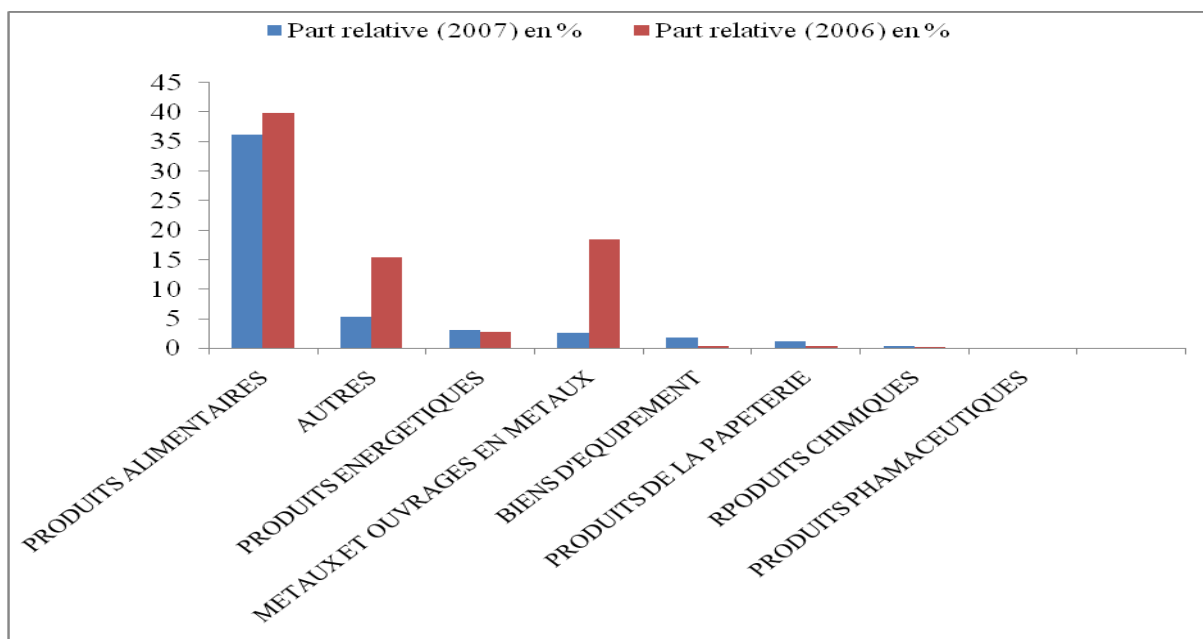
Le montant global des exportations béninoises en 2007 s'est élevé à 130.844,5 millions de FCFA pour une quantité totale de 463,1 milliers de tonnes, soit une hausse en valeur de 12,1% et une hausse en volume de 6,1% par rapport à l'année précédente. Ceci se traduit par un renchérissement de 5,7% de la valeur unitaire moyenne qui est passée de 267,3 FCFA/KG en 2006 à 282,5 FCFA/KG en 2007.

Pour une analyse plus approfondie de l'évolution des exportations, il convient de procéder à une analyse par groupe de produits⁴.

I.2.2 Structure des exportations par groupe de produits

Le graphique 1 présente la part relative des différents groupes de produits dans la valeur des exportations des années 2006 et 2007.

Graphique 1 : Part relative des grands groupes de produits dans les exportations



³ Voir la composition des grands groupes en annexe

⁴ La typologie des grands groupes utilisée est celle proposée par l'INSAE

L'examen de la structure des exportations béninoises pour les années 2006 et 2007, montre que les produits alimentaires et les textiles et produits de coton demeurent les principaux produits exportés. De même, la quasi-inexistence des produits pharmaceutiques, des produits chimiques et des produits de la papeterie est toujours observée. Ainsi, les exportations du Bénin sont très peu diversifiées et constituées essentiellement de matières premières et de produits non manufacturiers.

Par ailleurs, la structure a relativement varié entre 2006 et 2007. En effet, les produits alimentaires ont vu leur part baisser, passant de 39,8% en 2006 à 36,3% en 2007, perdant ainsi leur place de premier groupe de produits d'exportation au profit des textiles et produits de coton dont la part a plus que doublé, passant de 22,8% à 49,0%.

Le tableau 2 fournit la croissance des exportations de chaque grand groupe ainsi que sa contribution à la croissance totale.

Tableau 2 : Croissance et contribution à la croissance totale des exportations des grands groupes de produits

GRANDS GROUPES	Valeur		Part (%)		Croissance	Contribution
	2006	2007	2006	2007		
Produits alimentaires	42.406,7	47.448,9	39,8	36,3	11,9	4,3
Produits énergétiques	444,7	4.008,9	2,7	3,1	801,5	3,1
Biens d'équipement	5.435,7	2.346,9	0,4	1,8	-56,8	-2,6
Textiles et produits de coton	49.515,2	64.122,9	22,8	49,0	29,5	12,5
Produits Chimiques	356,3	612,3	0,2	0,5	71,8	0,2
Produits Pharmaceutiques	78,1	108,5	0,0	0,1	38,8	0,0
Produits de la Papeterie	392,4	1.605,4	0,3	1,2	309,1	1,0
Métaux et Ouvrages en Métaux	5.661,1	3.496,4	18,5	2,7	-38,2	-1,9
Autres	12.416,0	7.094,3	15,3	5,4	-42,9	-4,6
Total des Exportations	116.706,3	130.844,5	100,0	100,0	12,1	12,1

Source : INSAE 2006-2007

La contribution⁵ d'un groupe de produits à la croissance exprime la part de la croissance totale imputable à ce groupe. Ainsi, la somme de toutes les contributions est égale à la croissance totale observée.

L'analyse des contributions à la croissance confirme le rôle prépondérant des textiles et produits de coton qui ont le plus tiré vers le haut les exportations béninoises (12,5 points de

⁵ La contribution d'un élément- i à la croissance totale d'un flux dans un groupe à n élément est donnée par la formule $Ctr(i) = 100 * \frac{X_{t+1}^i - X_t^i}{\sum_{i=1}^n X_t^i}$ avec X_t^i la valeur du flux pour l'élément i à la date t

pourcentage de contribution en valeur). Ils sont suivis des produits alimentaires et des produits énergétiques.

L'analyse intra groupe permet de mettre en évidence au sein de chaque groupe de produits la tendance pour les produits constitutifs.

❖ *Produits alimentaires*

Le Bénin a exporté une gamme assez variée de produits alimentaires pour près de 47.448,9 millions de FCFA en 2007 et 42.406,7 millions de FCFA en 2006, soit un accroissement de 11,9%. Les plus dominants sont « les tabacs et succédanés de tabac fabriqués », les « fruits comestibles, écorces d'agrumes ou de melons et les graisses, huiles et leur dissociation ». Ces trois produits ont pesé environ 83,0% des exportations en valeur du groupe en 2007 contre 73,7% en 2006. Il est à noter que certains produits alimentaires exportés en 2006 ont disparu (« cacao et ses préparations par exemple ») en 2007, tandis que d'autres ont fait leur apparition (« viandes et abats comestibles, préparations alimentaires diverses »).

En 2007, les principales destinations des produits alimentaires béninois par ordre de grandeur de valeur, ont été le Nigeria (24,1%), l'Inde (18,5%), la Côte d'Ivoire (9,2%), le Portugal (8,1%), le Danemark (7,2%). Les tabacs et succédanés de tabac fabriqués sont principalement exportés vers la Côte d'Ivoire (34,8% de la valeur), le Mali (24,3% de la valeur), le Niger (16,33% en valeur) et le Burkina Faso (14,9% en valeur). Les « fruits comestibles, écorces d'agrumes ou de melons » sont achetés par l'Inde (69,8% de la valeur composés essentiellement de « noix de cajou ») et par le Danemark (27,0% de la valeur). Quand aux « graisses, huiles et leur dissociation », elles ont été à 83,1% destinées au Nigeria et à 16,7% destinées au Ghana.

❖ *Produits énergétiques*

Les exportations de produits énergétiques, constitués de « combustibles minéraux, huiles minérales et des produits de leur distillation », se sont établies en 2007 à 4.008,9 millions de FCFA pour 12,5 milliers de tonnes, soit plus de 9 fois la valeur exportée en 2006 et plus de 10 fois la quantité exportée en 2006. Ces exportations ont essentiellement concerné les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux à hauteur de 99,9% en valeur et de 98,6% en volume.

Deux pays se distinguent en 2007 : il s'agit du Nigéria (84,6% en valeur) et de la Côte d'Ivoire (13,3%). Les produits exportés sont les « carburéacteurs » (Nigéria) et le « gazoil » (Nigéria et Côte d'Ivoire).

❖ *Biens d'équipement*

Les biens d'équipement exportés en 2007 ont représenté un montant de 2.346,9 millions de FCFA pour un volume 1,7 milliers de tonnes, contre 5435,7 millions de FCFA pour 1,3 milliers de tonnes en 2006. Il s'en suit donc un fort recul de près de 56,8% en valeur par rapport à 2006 bien que les volumes aient progressé de 29,1%. Ce fort recul s'explique principalement par l'inexistence en 2007 d'exportation des perles fines ou de culture, des pierres gemmes ou similaires et des métaux précieux qui représentaient 65,8% des exportations de biens d'équipement en 2006. Par ailleurs, la plupart des autres produits de ce groupe ont connu des baisses d'exportation importantes. Cependant, il est à observer la hausse exceptionnelle des exportations d'« instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie » qui passent de 0,1 millions de FCFA en 2006 à 1.058,1 millions de FCFA en 2007, soit une croissance de 27335,1%. Leur part dans les exportations de biens d'équipement passe de 0,1% en 2006 à 45,1% en 2007.

En 2007, les biens d'équipement que le Bénin a vendu ont été achetés par le Ghana à hauteur de 39,4% en valeur ; viennent ensuite la France (15%), la Côte d'Ivoire (10,3%) et la Belgique (7%). Les « instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie » qui ont été le principal groupe de produits exportés en 2007, avaient été orientés pour 81,9% vers le Ghana et pour 16,7% vers la Côte d'Ivoire.

❖ *Textiles et produits de coton*

En 2007, le Bénin a exporté 105,4 milliers de tonnes de produits textiles et produits de coton pour une valeur de 64.122,9 millions de FCFA. Les exportations de ce groupe de

produits ont connu une croissance de 29,5% en valeur et de 34,6% en volume par rapport à l'année précédente. Le principal produit de ce groupe est le « coton non cardé ni peigné » qui a représenté plus de 95,0% des exportations de coton. La part des autres produits textiles et chaussures est marginale (moins de 5%).

Les exportations des produits de ce groupe ont été orientées, en 2007 vers la Chine (48,2%). Les autres pays clients ont eu des parts relativement faibles ; les plus importants d'entre eux ont été l'Inde (7,9% en valeur), l'Indonésie (6,6%).

❖ *Produits chimiques*

En 2007, la valeur des exportations de produits chimiques est ressortie à 612,3 millions de FCFA pour 0,9 milliers de tonnes, soit 71,8% de hausse en valeur et 3,8% de hausse en volume en comparaison à 2006. Les produits chimiques exportés au Bénin en 2006 et 2007 sont essentiellement constitués de matières plastiques et dérivés (90,3% de la valeur des exportations du groupe en 2006), avec une accentuation de cette prépondérance en 2007 (98,6% de la valeur des exportations du groupe).

En 2007, les produits chimiques exportés par le Bénin sont principalement destinés au Nigeria (84,0% en valeur) et le Burkina Faso (8,0%). Les « matières plastiques » exportées vers le Nigeria sont essentiellement constituées de « tubes et tuyaux, y compris leurs accessoires ».

❖ *Produits pharmaceutiques*

Le Bénin a vendu, en 2007, à ses pays clients, 0,1 milliers de tonnes de produits pharmaceutiques d'une valeur de 108,5 millions de FCFA. Les exportations béninoises de groupe de produits, bien qu'étant en hausse (38,8% en valeur et 69,3% en volume), ont une part négligeable. Elles sont constituées essentiellement des « médicaments » (83,7% en valeur en 2007) et des « ouates, gazes, bandes et articles analogues » (16,3% en valeur en 2007).

En 2007, les principaux acheteurs des produits pharmaceutiques en provenance du Bénin sont la Guinée Equatoriale (42,6% en valeur), le Cameroun (38,0% en valeur) et le Togo (16,6% en valeur).

❖ *Produits de la papeterie*

Les 1,5 milliers de tonnes de produits de la papeterie valant 1.605,4 millions de FCFA que le Bénin a exportés en 2007 se répartissent entre, d'une part, les produits primaires

comme les papiers, cartons et ouvrages en cellulose ou papier ou carton, les produits de la papeterie pour 46,1% et d'autre part les produits finis comme ceux de la presse, de l'édition et industries graphiques pour 53,9%. Cette tendance est légèrement différente de celle qui a prévalu en 2006. Globalement, les exportations de produits de la papeterie ont fortement progressé (309,1% en valeur et 429,5% en volume).

Le Burkina Faso a été le principal acheteur des produits de la papeterie du Bénin. Sa part dans la valeur des exportations de ces produits a été de 58,3% en 2007 ; viennent ensuite le Togo (14,7%) et le Niger (13,9%).

❖ *Métaux et ouvrages en métaux*

La fonte, le fer et l'acier représentent les principaux métaux exportés par le Bénin. La valeur des exportations de ces produits a été, en 2007, de 3.496,4 millions de FCFA pour 85,6 milliers de tonnes. Dans l'ensemble, les recettes d'exportations de ce groupe de produits ont baissé de 38,2% bien que le tonnage ait cru (67,9%). En 2007, 28,5% de ces recettes proviennent de l'Inde, 23,3% du Niger, 19,2% du Nigeria et 9,6% du Tchad.

❖ *Autres produits*

Hormis, les différents groupes de produits exportés sus-cités, le Bénin a exporté une gamme assez variée d'autres produits, regroupés dans la catégorie « *Autres produits* », dont les plus importants, en 2006 comme en 2007, ont été les minerais et autres (sel, soufre, terre et pierre, plâtres, chaux et ciments), les graines, fruits oléagineux et divers, et le bois et ses dérivés. Il est à observer, cependant, que les exportations de ces produits, et plus généralement de tout le groupe, sont en recul entre 2006 et 2007.

I.3 Evolution et Structure des importations

I.3.1 Evolution globale des importations

En 2007, le Bénin a importé environ 2.984,1 milliers de tonnes de marchandises pour une valeur totale de 781.792,5 millions de FCFA, soit, par rapport à 2006, un accroissement en valeur de 48,4% et en volume de 42,1%. La valeur unitaire moyenne (prix apparent) des importations a connu une hausse passant de 250,9 FCFA/KG en 2006 à 262 FCFA/KG en

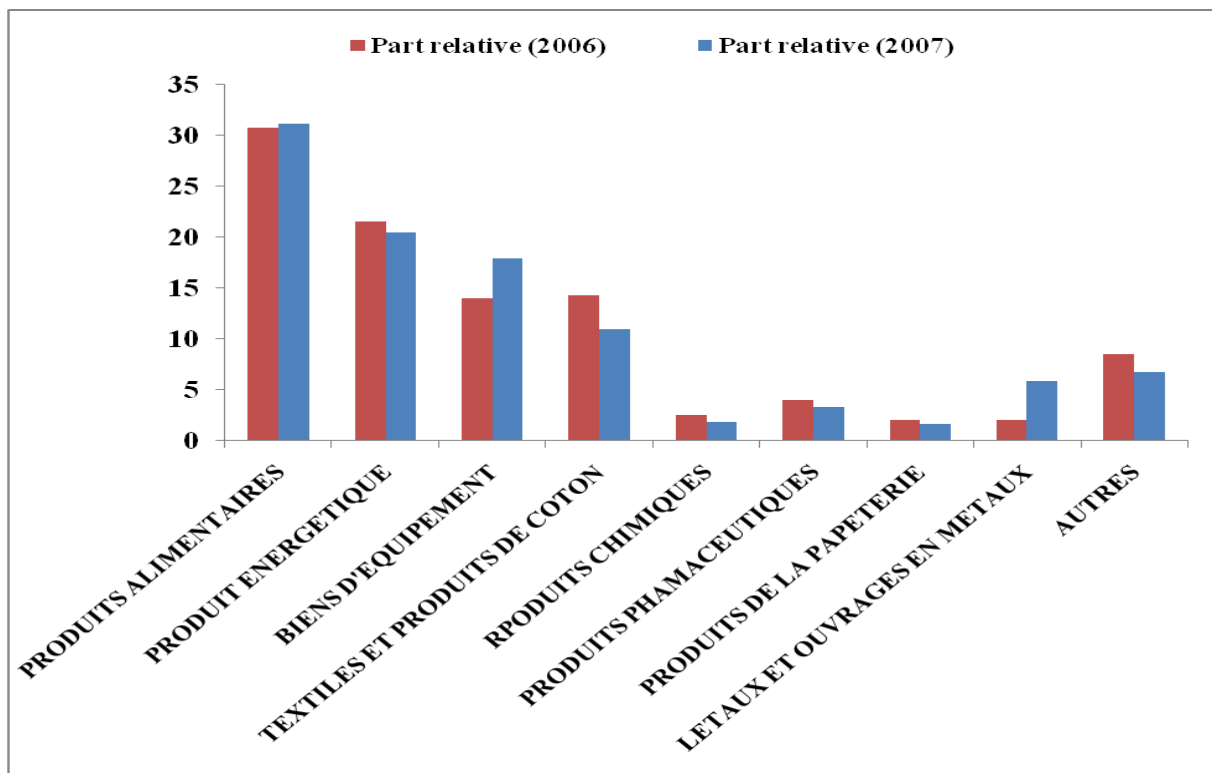
2007. En isolant l'« énergie électrique »⁶, ce prix apparent est plutôt de 252,2 FCFA/KG en 2007 contre 236,8 FCFA/KG en 2006. Le prix moyen de l'« énergie électrique » importée est resté constant à 50,2 FCFA/KWH sur la période.

L'examen de la structure des importations permettra de mettre en évidence les produits les plus importés et ceux qui sont principalement à l'origine de la tendance globale observée.

I.3.2 Structure des importations par groupe de produits

La part relative des grands groupes de produits dans les importations en 2007 et en 2006 est représentée sur le graphique ci-dessous (graphique 2).

Graphique 2 : Part relative des grands groupes de produits dans les importations



Il apparaît clairement sur le graphique que les importations béninoises, aussi bien en 2006 qu'en 2007, sont principalement dominées par les produits alimentaires, les produits énergétiques, les biens d'équipement et les textiles et produits de coton. Les autres groupes de produits sont en proportions relativement faibles.

⁶ Le volume de l'énergie électrique est uniquement exprimé en KWH contrairement aux autres marchandises dont le volume est principalement exprimé en KG.

La croissance des importations de chaque groupe, de même que la contribution à la croissance des importations sont données dans le tableau ci-dessous (tableau 3).

Tableau 3 : Croissance et contribution à la croissance totale des importations des grands groupes de produits

GRANDS GROUPES	Valeur		Part (%)		Croissance	Contribution
	2006	2007	2006	2007		
Produits alimentaires	162.244,3	243.437,7	30,8	31,1	50,0	15,4
Produits énergétiques	113.612,9	159.924,4	21,6	20,5	40,8	8,8
Biens d'équipement	73.978,2	14.0262,4	14,0	17,9	89,6	12,6
Textiles et produits de coton	75.433,0	86.054,0	14,3	11,0	14,1	2,0
Produits Chimiques	13.646,9	14.208,1	2,6	1,8	4,1	0,1
Produits Pharmaceutiques	21.162,0	25.702,6	4,0	3,3	21,5	0,9
Produits de la Papeterie	10.893,7	13.024,7	2,1	1,7	19,6	0,4
Métaux et Ouvrages en Métaux	11.027,5	46.078,7	2,1	5,9	317,9	6,7
Autres	44.949,9	53.099,9	8,5	6,8	18,1	1,5
Total des Exportations	526.948,3	781.792,5	100,0	100,0	48,4	48,4

Source : INSAE 2006-2007

L'examen des contributions à la croissance totale confirme l'importance des produits alimentaires, des biens d'équipement et des produits énergétiques qui sont les groupes de produits ayant le plus tiré vers le haut les importations béninoises. Tous les autres groupes de produits ont également eu une contribution positive, à des degrés divers.

Une analyse intra groupe permettra de révéler la tendance dans chaque groupe de produits.

❖ *Produits alimentaires*

Les produits alimentaires importés par le Bénin en 2007 ont été évalués à 243.437,7 millions de FCFA pour un volume de 1.180,7 milliers de tonnes. Ces importations ont connu une croissance de 50% en valeur et de 54,2% en volume par rapport à 2006. Elles sont dominées par les « céréales » qui représentaient 43,1% de la valeur des importations alimentaires pour 60,0% de leur volume en 2007. Par ailleurs, la valeur des céréales a connu une croissance de 75,8% tandis que leur volume est en hausse de 71,9%. Hormis les céréales, les « viandes et abats comestibles et les graisses, huiles et produits de leur dissociation » sont les produits alimentaires les plus importés.

En 2007, les principales destinations des produits alimentaires importés par les béninois ont été, par ordre de grandeur de valeur, achetés auprès de la Thaïlande (22,2%), de la France (16,9%), de la Malaisie (8,0%) et de la Chine (6,8%).

La principale « céréale » importée au Bénin est le « riz » (96,4% de la valeur des importations de céréales en 2007). En 2007, les principaux fournisseurs de riz du Bénin, par ordre de grandeur de la valeur, ont été la Thaïlande (53,3%), les Emirats Arabes Unis (12,4%) et la Suisse (10,5%).

❖ *Produits énergétiques*

Environ 474,2 milliers de tonnes de produits énergétiques (Hors énergie électrique) d'une valeur de 130.855,1 millions de FCFA ont été achetés par le Bénin auprès de ses pays fournisseurs en 2007. L'énergie électrique importée au cours de la même année est de l'ordre de 579,2 milliers de KWh pour une valeur totale de 29.069,3 millions de FCFA. Globalement les importations de produits énergétiques ont connu une augmentation de 40,8% en par rapport à 2006. Ces importations sont essentiellement constituées d'« huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (99,9% en valeur et 98,6% en volume en 2007). Les importations d'énergie électrique, en particulier, ont accusé une légère baisse de 1,7% par rapport à 2006.

Les principaux fournisseurs du Bénin en produits énergétiques en 2007 sont dans le Togo (20,5%), la Côte d'Ivoire (18,3%), le Nigéria (15,3%) et le Royaume Uni (14,6%). L'énergie électrique provient exclusivement du Togo. En ce qui concerne les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux », elles proviennent, en 2007, surtout de la Côte d'Ivoire (23,0%), du Nigeria (19,2%) et du Royaume Uni (18,3%)

❖ *Biens d'équipement*

En 2007, le Bénin a acheté à l'étranger 113,0 milliers de tonnes de biens d'équipement d'une valeur de 140.262,4 millions de FCFA, soit un accroissement de 89,6% en valeur et de 40,7% en volume. Parmi ces équipements, 3,4 milliers de tonnes d'« équipements de navigation maritime ou fluviale » pour une valeur de 36.499,2 millions de FCFA ont été achetés. Cette importation paraît exceptionnelle puisqu'elle représente une hausse en valeur de 2898,7% tandis que le volume n'a augmenté que de 69,1%. Elle était constituée de « remorqueurs et bateaux pousseurs » (51,0% en valeur et 8,1% en volume) et de « dragueurs, pontons-grues et autres » (48,9% de la valeur et 91,6% du volume). Par ailleurs, la part relative de la valeur des équipements de navigation maritime ou fluviale dans l'ensemble des biens d'équipement importés est passée de 1,6% en 2006 à 26% en 2007 avec une part relative en volume de seulement 3%. Les autres biens d'équipements prépondérants en 2007 sont constitués des « voitures, tracteurs et autres véhicules terrestres » (25,8% en valeur), des

« appareils et engins mécaniques » (19,9% de la valeur) et des « équipements électriques » (14,7% de la valeur). En outre, leurs importations sont toutes en hausses.

En 2007, les Béninois se sont approvisionnés en bien d'équipement auprès des pays suivants : France (27,8%) et Etats-Unis (17,1%).

Deux équipements de navigation maritime ou fluviale ont été prépondérants dans les importations des produits de cette catégorie : il s'agit des « remorqueurs et bateaux-pousseurs » (51,0% de la valeur en 2007) achetés exclusivement auprès des Etats-Unis et « bateaux-phares, bateaux-pompes, bateaux-dragueurs, pontons-grues et autres » (48,9% de la valeur en 2007) achetés exclusivement auprès de pays non renseignés.

❖ *Textiles et produits de coton*

Le Bénin a importé, en 2007, plus de textiles et produits de coton qu'en 2006. En effet, la valeur des importations de ce groupe de produits a été de 86.054,0 millions de FCFA pour 146,4 milliers de tonnes, soit une hausse en valeur de 14, 1% et une hausse en volume de 24,6% par rapport à 2006. Les produits les plus importés de ce groupe sont constitués des « vêtements confectionnés, des friperies, et autres accessoires ». Ils constituent près de 60% de la valeur des importations de textiles et produits de coton et près de 70% de leur volume. Viennent ensuite le « coton », puis loin derrière les « fibres synthétiques ou artificielles et les chaussures, guêtres et articles analogues ».

Les principaux fournisseurs de produits textiles et produits de coton du Bénin en 2007 ont été la Chine (40,7% de la valeur) et le Royaume Uni (10,0% de la valeur). Par les « vêtements confectionnés, des friperies, et autres accessoires » importés en 2007, les « costumes ou complets, ensembles, vestons, pantalons, salopettes à bretelle » sont les plus prépondérants avec 56,5% de la valeur des importations de cette catégorie. Quasiment toute cette importation provient de la Chine (74,9%) et de Hong Kong (19,2%).

❖ *Produits chimiques*

Les importations de produits chimiques ont légèrement progressé entre 2006 et 2007 passant de 13.646,9 millions de FCFA en valeur en 2006 à 14.208,1 millions de FCFA et de 31,3 milliers de tonnes à 32,0 milliers de tonnes. Les « matières plastiques et dérivées » constituent plus de 60% de la valeur des importations de produits chimiques et plus de 50% de leur volume. Les autres produits chimiques importés sont constitués des « produits chimiques organiques et inorganiques », des « produits divers des industries chimiques ». La

structure des importations au sein de ce groupe de produits a très peu varié. Cependant, on a noté une forte croissance des importations d' « engrais », passant de 0,1 milliers de tonnes en 2006 à 2,0 milliers de tonnes en 2007. Cette forte hausse est imputable aux réformes agricoles entreprises par le nouveau gouvernement pour relancer l'agriculture béninoise.

En 2007, les importations de produits chimiques ont provenu de trois principaux pays : la France (33,3% de la valeur), la Chine (14,5%) et le Togo (12,5%). Ces trois pays sont également les principaux fournisseurs des « matières plastiques et dérivées » qui sont le produit chimique le plus prépondérant, avec les proportions de 37,3% pour la France, 17,1% pour la Chine et 11,5% pour le Togo.

❖ *Produits pharmaceutiques*

Les importations béninoises de produits pharmaceutiques se sont chiffrés, en 2007, à 25.702,6 millions de FCFA pour 4,7 milliers de tonnes, soit une progression de 21,5% en valeur et de 34,6% en volume. Les principaux produits importés en 2007 dans ce groupe sont les « médicaments » (86,5% en valeur et 88,6% en volume) et « préparations de sang à usage thérapeutique » (11,3% en valeur et 8,3% en volume). Cette tendance a été la même que celle observée en 2006.

La France demeure le principal partenaire du Bénin en matière de fourniture de produits pharmaceutiques avec 75,5% de la valeur de ces exportations en 2007 et 75,8% en 2006. Ce constate reste le même pour les « médicaments » avec 79,8% de la valeur des importations de ces produits.

❖ *Produits de la papeterie*

Près de 17,7 milliers de tonnes de produits de la papeterie d'un montant de 13.024,7 millions de FCFA ont été importés par le Bénin en 2007, soit une hausse de 19,6% en valeur et de 37,5% en volume en comparaison à 2006. Ces importations sont dominées sur la période par les « papiers et cartons et autres ouvrages en ces matières ou en cellulose ». Les autres produits retrouvés dans ces importations sont formés des produits de l'édition, de la presse et autres industries graphiques. Il est à noter que les importations de chacun de ces produits sont en progression sur la période.

Dans l'ordre d'importance de la part en valeur, les principaux fournisseurs du Bénin en produits de la papeterie ont été en 2007 : la France (29,6%), le Singapour (7,4%), l'Afrique du Sud (6,7%) et la Chine (6,4%). En ce qui concerne les « papiers et cartons et autres

ouvrages en ces matières ou en cellulose », les pays qui se sont distingués en 2007 sont : la France (19,4%), la Suède (13,7%), l'Afrique du Sud (8,7%) et le Togo (7,1%).

❖ *Métaux et ouvrages en métaux*

La valeur des importations de métaux et ouvrages en métaux s'est située à 46.078,7 millions de FCFA pour 192,6 milliers de tonnes en 2007, contre 11027,5 millions de FCFA et 17,4 milliers de tonnes en 2006. Ces importations sont caractérisées par la prépondérance de la « fonte, du fer, de l'acier et des ouvrages en ces matières ». En effet, en 2007, leur valeur représente environ 88,7% de celle du groupe et leur volume en représente 97,5%. Par ailleurs, la tendance de ces importations est à la hausse.

Les principaux pays qui ont fourni des métaux et ouvrage en métaux au Bénin en 2007 sont la France (26,5%), la Chine (18,5%), le Togo (9,8%) l'Allemagne (7,4%) et la Belgique (5,6%).

❖ *Autres produits*

Le Bénin importe d'autres produits non répertoriés dans les groupes sus-étudiés, dont la valeur des importations a augmenté de 18,1%. Ces produits regroupés dans la catégorie « autres produits » sont assez variés. Cependant, plus de 60% de leur valeur est composée du « sel, du soufre, des terres et pierres, des plâtres, chaux et ciments » pour un volume de plus de 90%.

Ces produits proviennent de divers pays. Mais le plus importants en 2007 ont été la Norvège (17,7%), le Japon (15,7%), le Togo (11,8%), la France (10,7%) et la Chine (7,1%).

II- ORIENTATION GEOGRAPHIQUE DES ECHANGES

II.1 Principaux clients du Bénin

II.1.1 Analyse globale

Au cours de la période 2006-2007, le Bénin a entretenu des relations commerciales d'exportation avec 91 pays et territoires clients. Par continent, les clients du Bénin sont : Afrique (32 pays ou territoires), Asie (24), Europe (21), Amérique (11) et Océanie (3) (tableau 4).

Tableau 4 : Exportations suivant les continents

CONTINENT	Nombre de pays	2006		2007	
		Valeur FAB (million de FCFA)	Part relative (%)	Valeur FAB (million de FCFA)	Part relative (%)
Afrique	32	49.752,9	42,6	50.155,6	38,3
Asie	24	50.660,5	43,4	62.019,4	47,4
Europe	21	13.251,7	11,4	15.837,0	12,1
Amérique	11	2.929,1	2,5	2.831,2	2,2
Océanie	3	112,1	0,1	1,2	0,0
TOTAL	91	116.706,3	100	130.844,5	100

Source : INSAE 2006-2007

Au regard de la valeur des marchandises exportées en 2007, l'Asie apparaît comme la principale destination des produits béninois. Environ la moitié (47,4% en valeur et 46,8% en volume) des exportations totales se retrouvent dans les pays asiatiques. L'Afrique vient en deuxième position avec le tiers de la part du marché. L'Europe occupe la troisième position suivie de l'Amérique et de l'Océanie. Il est à noter que cette tendance a été la même au cours de l'année 2006. Une analyse par composantes géographiques et économiques des régions est indiquée pour mieux comprendre l'orientation des échanges.

II.1.2 Analyse par continent et par zone économique

❖ *Clients en Afrique*

En 2007, le montant global des exportations béninoises en direction des 32 partenaires commerciaux du continent africain s'est établi à 50.155,6 millions de FCFA pour un volume total de 173,3 milliers de tonnes. Cela représente un très léger accroissement en valeur de seulement de 0,8% et un recul du volume de près de 19,4%.

Le tableau 5 donne la part relative de chaque sous-région de l'Afrique dans les exportations du Bénin vers le continent.

Tableau 5 : Exportations vers les sous-régions en Afrique

	2006		2007	
	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)
	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)
Afrique australe	1303,9	2,6	1341,2	2,7
Afrique centrale	3336,3	6,7	2794,4	5,6
Afrique occidentale	42771,3	86,0	43194,6	86,1
Afrique orientale	205,9	0,4	6,7	0,0
Afrique septentrionale	2135,4	4,3	2818,6	5,6
Total	49752,9	100	50155,6	100

Source : INSAE 2006-2007

L'Afrique occidentale est la sous-région de l'Afrique vers laquelle le Bénin exporte le plus. En effet, elle représente environ 86% de la valeur des produits exportés et plus de 65% de leur volume. Viennent ensuite les autres régions avec des parts d'exportation relativement faibles (5,6% pour l'Afrique Centrale et l'Afrique septentrionale, 2,7% pour l'Afrique Australe). L'Afrique orientale est la sous-région africaine qui à le moins acheté auprès du Bénin (0,01% de la valeur en 2007 et 0,4% en 2006).

Tous les pays de la sous-région Afrique occidentale ont acheté auprès du Bénin durant la période 2006-2007. Dans ce groupe, le Nigéria se démarque clairement en 2007 avec près de 42% de la valeur des exportations vers l'Afrique de l'Ouest. La part de l'ensemble des pays de l'UEMOA s'est établie à 48,8% avec comme répartition pays : le Niger (13,6%), la Côte d'Ivoire (12,9%), le Burkina Faso (9,7%), le Mali (7,3%) et les autres (5,2%). Les exportations vers l'Afrique de l'Ouest n'ont connu qu'une croissance en valeur de 1% alors que les volumes ont baissé de plus de 23,4%.

Les principaux produits exportés vers les pays de l'UEMOA sont constitués des « cigares et assimilés ». En effet, ce groupe de produits a représenté en 2007 près de 76,3% de la valeur des exportations vers la Côte d'Ivoire, 43,1% de celle vers le Burkina Faso et 93,2% de celle vers le Mali. Pour le Niger qui est le principal client dans cette économie, les « cigares et assimilés » ont constitué, en 2007, 33,7% de la valeur de leurs achats et les « ciments hydrauliques et clinkers » en ont représenté 35,1%. Les exportations vers le Nigéria sont assez diversifiées, mais les principaux produits en 2007 sont les « graisses et huiles » (33,5% en valeur), les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (18,7% en valeur) et les « viandes et abats comestibles frais, réfrigérés ou congelés des volailles » (14,8% en valeur).

L'Afrique Centrale constitue la deuxième sous-région africaine cliente du Bénin. Cependant, sa part dans la valeur des exportations africaines reste faible (seulement 5,6% en 2007 et 6,7% en 2006). Les clients du Bénin dans cette sous-région sont au nombre de 8 et appartiennent tous à la zone économique CEMAC. Le principal client dans cette sous-région est le Tchad, avec 77,8% de la valeur des exportations vers la zone en 2007 pour un volume de 82,2%, représentant une hausse en valeur de 16,1% et en volume de 81,5% par rapport à 2006. Dans l'ensemble, les exportations vers l'Afrique centrale ont reculé de près de 16,2% en valeur, bien qu'en volume on ait observé une hausse de 9,5%.

Le Tchad a, en 2007, acheté essentiellement du « riz » (73,3% de la valeur des exportations et 90,5% du volume), alors qu'en 2006 les exportations de « riz » vers ce partenaire étaient nulles.

En Afrique orientale, le Bénin n'a exporté que vers deux pays en 2007 : Madagascar (82,2% en valeur) et Ouganda (17,8%). Par contre, en 2006, il y avait en plus de ces deux pays Djibouti (7,5% en valeur) et Ile Maurice (91,2% en valeur). Globalement, les exportations béninoises vers cette sous-région ont fortement reculé de 96,7% en valeur et 99% en volume.

Les exportations vers Madagascar ont été dominées, en 2007, par les « autres graines et fruits oléagineux » à hauteur de 78,3% de la valeur alors qu'en 2006 ces exportations étaient exclusivement composées de « chemises et chemisettes pour homme ». En ce qui concerne les exportations vers l'Ouganda, elles sont toujours dominées par les « autres meubles et leurs parties », avec comme spécificité en 2007 une apparition des « articles de ménage » (25% en valeur) et les « autres graines et oléagineux » (16,7%)

Quatre pays de l'Afrique du Nord sont clients du Bénin en 2007, contre trois en 2006. Les exportations vers cette zone ont progressé de 32% en valeur et 42,2% en volume. Le principal client du Bénin de la sous-région est le Maroc avec 83,6% de la valeur des exportations et 84,9% du volume en 2007. Bien que les exportations vers ce pays soient en croissance, sa part est en recul dû à l'accroissement de la part des exportations vers la Tunisie qui est passée de 10,1% en 2006 à 15,7% en 2007. Vers ces deux pays, les principaux produits exportés sont constitués du « coton non cardé ni peigné » (93% de la valeur pour le Maroc et 100% pour la Tunisie en 2007).

Un seul pays d'Afrique Australe, en l'occurrence l'Afrique du Sud a acheté auprès du Bénin, aussi bien en 2006 qu'en 2007. Le montant des produits achetés par ce partenaire s'est

établi à 1.341,2 millions de FCFA pour 37,9 milliers de tonnes, soit une légère hausse en valeur de 2,9% et un recul du volume de 19,1%. En 2007, 98,3% de la valeur et 99,9% du volume de ces exportations sont constituées de « tourteaux et autres résidus solides (même broyés ou agglomérés) ».

❖ *Clients en Asie*

Les exportations béninoises vers les pays d'Asie se sont établies en 2007 à 216,9 milliers de tonnes pour une valeur totale de 62.019,4 millions de FCFA, soit un accroissement de 22,4% en valeur et de 38,4% en volume par rapport à 2006. Ainsi, le prix unitaire apparent des produits vendus s'est déprécié de 11,5% passant de 323 FCFA/KG à 285,9 FCFA/KG.

Le tableau 6, ci-dessous, montre que plus de la moitié des exportations vers ce continent sont orientées vers l'Asie orientale pour quasiment le tiers du volume. Viennent ensuite, l'Asie méridionale avec 29,3% des recettes et 54,6% du volume et l'Asie du Sud-Est avec 17,7% des recettes et 13,2% du volume. Cette tendance était quasiment la même en 2006.

Tableau 6 : Exportations vers les sous-régions en Asie

	2006		2007	
	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)
	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)
Asie du Sud-est	9403,5	18,6	10955,8	17,7
Asie méridionale	11087,8	21,9	18195,2	29,3
Asie occidentale	1579,9	3,1	499,2	0,8
Asie orientale	28589,2	56,4	32369,2	52,2
Total	50660,5	100	62019,4	100

Source : INSAE 2006-2007

Les exportations béninoises vers l'Asie Orientale en 2007 se sont établies à 32.369,2 millions de FCFA pour un volume de 67,5 milliers de tonnes, représentant un accroissement en valeur de 13,2% et en volume de 29,1%. Sur les cinq pays clients du Bénin dans cette sous-région, le principal est la Chine⁷ avec 96,9% des valeurs et 97% du volume des exportations.

En 2007, le Bénin a vendu environ 28,6 milliers de tonnes de produits pour une valeur de 10.955,8 millions de FCFA à sept pays d'Asie du Sud-Est. Les principaux pays clients dans l'ordre des parts en valeur sont l'Indonésie (39,4%), la Thaïlande (27,9%) et le Viêt-

⁷ Le coton non cardé ni peigné, est le principal produit exporté vers ce partenaire avec plus de 98,6% de la valeur et 79,7% du volume des exportations.

Nam (25,6%). Pour tous ces pays, le principal produit acheté en 2007 est le « coton non cardé ni peigné », avec plus de 98% comme part relative dans les exportations de chacun de ces pays clients.

Les recettes d'exportation en provenance de la sous-région Asie méridionale se sont établies à 18.195,2 millions de FCFA pour 118,4 milliers de tonnes de produits. Ces recettes ont progressé de 64,1% et le volume de produits exportés s'est accru en 2007 de 51,6% par rapport à 2006. Les exportations vers cette zone sont essentiellement dirigées vers l'Inde (84,1% en valeur et 94,1% en volume) et dans une moindre mesure vers le Pakistan (10,8% en valeur et 2,9% en volume) et le Bangladesh (5,1% en valeur et 3% en volume). Les exportations vers ces quatre pays sont toutes en hausse aussi bien en valeur qu'en volume. En 2007, le « coton non cardé ni peigné » reste le principal produit d'exportation béninois vers ces pays. En effet sa part dans les exportations vers ces pays est de 99,9% pour le Pakistan, 93,9% pour le Bangladesh et 33,3% pour l'Inde. Il est à signaler que pour ce dernier pays, les « noix de cajou » constituent le principal produit acheté avec 53,7% de la valeur des exportations.

Dans la sous-région Asie occidentale, 8 pays ont acheté des produits auprès du Bénin sur la période 2006-2007. Les exportations à destination de ces pays ont reculé sur la période de 68,4% en valeur et 71,3% en volume. Ce recul est essentiellement dû à celui du principal client de la zone qu'est la Turquie. En effet, les exportations vers la Turquie, qui représentaient 87,8% de la valeur totale des exportations vers la sous-région et 95,4% de leur volume en 2006, ont baissé de 78,8% en valeur et de 94,2% en volume. Cependant, il faut observer la forte hausse en valeur (plus de 6 fois) et en volume (plus de 7 fois) des exportations vers les Emirats Arabes Unis. Cela s'est traduit par l'augmentation de leur part relative dans les exportations vers la zone qui est passée de 2% en valeur à 37,6% et de 3% en volume à 77,4%.

Pour la Turquie, le principal produit acheté est le « coton non cardé ni peigné », (91,6% de la valeur des exportations) tandis que pour les Emirats Arabes Unis il s'agit exclusivement du « bois ».

❖ *Clients en Europe*

Au cours de l'année 2007, les pays d'Europe ont acheté auprès du Bénin 68,9 milliers de tonnes de marchandises pour une valeur de 15.837,0 millions de FCFA, représentant une hausse en valeur de 19,5% et en volume de 13,9% par rapport à 2006. Cela s'est traduit par

une augmentation du prix unitaire apparent qui est passé de 219,1 FCFA/KG en 2006 à 229,9 FCFA/KG en 2007.

Le tableau 7 présente les parts relatives des différentes sous-régions de l'Europe dans les exportations béninoises

Tableau 7 : Exportations vers les sous-régions en Europe

	2006		2007	
	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)
	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)
Europe méridionale	5.139,0	38,8	5.654,6	35,7
Europe occidentale	5.014,8	37,8	5.137,6	32,4
Europe orientale	22,6	0,2	20,5	0,1
Europe septentrionale	3.075,3	23,2	5.024,4	31,7
Total	13.251,7	100	15.837,0	100

Source : INSAE 2006-2007

De l'examen du tableau, il apparaît clairement que les exportations béninoises vers le continent européen semblent s'orienter particulièrement vers trois sous-régions. Seule l'Europe orientale se distingue par une part très faible des exportations (moins de 0,2%).

L'Europe méridionale, avec 6 pays clients, est la première sous-région de destination des produits béninois en Europe. Cependant, sa part dans les exportations vers la zone est en recul, bien que l'on ait noté une hausse de 10% de la valeur des recettes des exportations entre 2006 et 2007. En 2007, les exportations étaient essentiellement destinées à deux pays (Portugal 80,1% et Italie 18%) alors que l'année précédente il y avait un troisième pays acheteur (Portugal, 52,2% Italie 21% et Espagne 21,2%). Le Portugal importe du Bénin, principalement du sucre de canne ou de betteraves et du saccharose (environ 85% de la valeur des exportations en 2007). En ce qui concerne l'Italie, deux principaux produits dominent les exportations vers ce pays. Il s'agit du bois (54,7%) et du coton non cardé, ni peigné (39,6%).

Les cinq pays clients du Bénin en Europe occidentale ont acheté 16,4 milliers de tonnes de marchandises pour une valeur de 5.137,6 milliers de FCFA, soit une légère hausse en valeur de 2,4% par rapport à 2006 bien que le volume ait réplé de 11,6%. En 2006, les exportations vers la France représentaient près de 77,1% de la valeur et 51,8% du volume des exportations béninoises vers l'Europe occidentale et celle vers la Suisse représentaient 12,3% de la valeur pour 6,8% du volume. Mais, en 2007 les exportations vers ces deux pays ont fortement chuté, entraînant à la baisse celles de la sous-région dans son ensemble. Pour la

Belgique, le « coton non cardé ni peigné » représentait, en 2007, 87,5% des achats auprès du Bénin. Les exportations vers la France sont un peu plus diversifiées, mais restent toujours dominées par le « coton non cardé ni peigné » (66,4% de la valeur des exportations).

Les 33 milliers de tonnes de produits d'une valeur de 5.024,4 millions de FCFA exportés vers l'Europe septentrionale n'ont concerné en 2007 que deux pays : le Danemark (97,9% de la valeur pour 98,7% du volume) et le Royaume Uni (2,1%). Tandis que les exportations vers le Danemark sont en croissance (114,3% de la valeur), celles orientées vers le Royaume Uni sont en recul (69,1% de la valeur). Par ailleurs, certains pays de cette sous-région qui avaient acheté auprès du Bénin en 2006, n'ont rien acheté l'année suivante. Il est à noter que globalement, les exportations vers l'Europe septentrionale ont cru au cours de la période 2006-2007 de 63,4% en valeur et 49,8% en volume. Le Danemark a essentiellement acheté, en 2007, des fruits, notamment des « fruits secs ou frais ou oléagineux ». Les exportations vers le Royaume Uni, ont plutôt concerné les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (53,2%) et les « noix de cajou ou de coco » (41,6%).

De 4 en 2006, le nombre de pays clients du Bénin en Europe orientale est passé à 2 en 2007 entraînant un recul des exportations vers la sous-région, qui s'étaient établies en 2007 à 20,5 millions de FCFA pour 0,005 milliers de tonnes. La baisse enregistrée a été de 9,4% en valeur et de 88,2% en volume. Les deux clients en 2007 sont la Roumanie (55,8%) et la Russie (44,2%). Les exportations vers la Roumanie ont essentiellement concerné les tableaux, peintures et dessins fait entièrement à la main. Celles vers la Russie sont dominées à plus de 99,5% par les « voitures de tourisme et autres véhicules automobiles ».

❖ *Clients en Amérique*

Les recettes d'exportation provenant des pays du continent américain en 2007 se sont élevées à 2.831,2 millions de FCFA pour 4 milliers de tonnes de produits vendus. Hormis l'Amérique centrale, les exportations vers toutes les autres sous-régions américaines ont reculé. Ainsi, globalement on observe un repli, aussi bien en valeur qu'en volume des exportations vers l'Amérique.

Tableau 8 : Exportations vers les sous-régions en Amérique

	2006		2007	
	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)
	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)
Amérique centrale	15,5	0,5	20,4	0,7
Amérique du Nord	95,9	3,3	78,7	2,8
Amérique du Sud	2787,2	95,2	2732,2	96,5
Caraïbes	30,6	1,0	0,0	0,0
Total	2929,1	100	2831,2	100

Source : INSAE 2006-2007

Comme le montre le tableau 8, les exportations vers l'Amérique sont à plus de 95% orientées vers les pays d'Amérique du Sud. Les autres sous-régions ont des parts très marginales.

En 2007, le Bénin a vendu 3,8 milliers de tonnes de marchandises pour une valeur de 2.732,2 millions de FCFA à 5 pays d'Amérique du Sud, dont le principal est le Brésil (73,7% en valeur). Les autres pays sont le Pérou (9,8%), la Colombie (8,9%) et l'Equateur (7,5%). Il est à noter un recul des exportations vers le Brésil, tandis que pour tous les autres pays la tendance a été plutôt à la hausse. Au cours de la période 2006-2007, le Brésil a essentiellement importé du Bénin du coton non cardé ni peigné. Ce fut la même tendance pour le Pérou. S'agissant de la Colombie, les exportations en 2007 ont été dominées par les « graines et fruits oléagineux » (99,5%) alors qu'en 2006 c'était plutôt l' « or » (64,5%).

Les exportations vers l'Amérique du Nord se sont établies en 2007 à 78,7 millions de FCFA pour 0,1 milliers de tonnes, soit un recul de 17,9% en valeur. Les exportations vers cette sous-région sont à 96% orientées vers les Etats Unis. Le second pays client étant le Canada avec moins de 3% de part. Pour ces deux pays, les exportations sont en baisse. Deux principaux produits sont achetés par les Etats-Unis. Il s'agit du « bois » (65,3%) et les « autres meubles ou leurs parties » (18,2%).

Un seul pays de l'Amérique centrale, en l'occurrence le Panama a acheté auprès du Bénin. En 2007, les recettes provenant de ce pays se sont élevées à 20,4 millions de FCFA pour un volume de 0,03 millier de tonnes de produits, soit une hausse en valeur de 31,8% et en volume de 123,4% par rapport à 2006. Ces exportations ont été composées exclusivement de « bois ».

❖ *Clients en Océanie*

En 2007, le montant des exportations vers les 2 pays de l'Océanie s'est établi à 1,2 millions de FCFA avec un volume de 0,02 millier de tonnes, soit une baisse de 99% en valeur et de 74,9% en volume. Le principal pays client sur ce continent est la Nouvelle Zélande avec plus de 70% de la valeur des recettes d'exportation. Elles ont exclusivement concerné en 2007 les « déchets et débris de fontes ou d'acier ».

II.2 Principaux fournisseurs du Bénin

II.2.1 Analyse globale

Au cours de la période 2006-2007, le Bénin a entretenu des relations commerciales d'importation avec 169 pays et territoires fournisseurs. En se référant aux continents, les fournisseurs du Bénin sont partagés dans l'ordre du nombre de pays entre l'Afrique (43 pays ou territoires), l'Europe (41), les Amériques (38), l'Asie (34), et l'Océanie (13) comme le montre le tableau 9.

Tableau 9 : Importations suivant les régions macro-géographiques

CONTINENT	Nombre de pays	2006		2007	
		Valeur FAB (million de FCFA)	Part relative (%)	Valeur FAB (million de FCFA)	Part relative (%)
AFRIQUE	43	150.576,9	28,6	176.042,6	22,5
EUROPE	41	219.180,1	41,6	305.159,4	39,0
AMERIQUE	38	18.962,2	3,6	48.755,3	6,2
ASIE	34	137.275,3	26,1	230.281,3	29,5
OCEANIE	13	695,5	0,1	339,3	0,0
ORIGINES MELANGEES		248,5	0,0	21.214,5	2,7
TOTAL	169	526.948,3	100,0	781.792,5	100,0

Source : INSAE 2006-2007

Au regard de la valeur des marchandises importées en 2007, l'Europe apparaît comme la principale provenance des produits achetés par les béninois. Environ 39% de la valeur des produits importés et 37% de leur volume proviennent des pays européens. L'Asie vient en deuxième position avec 29,5% de la valeur des importations. L'Afrique occupe la troisième place avec une part de 22,5% de la valeur des importations. Les Amériques ont une part relativement faible (6,2%). Il est à noter qu'environ 2,7% des dépenses d'importation du Bénin vont à des origines non précisées pour 0,5% des produits achetés.

Cette tendance dans les provenances des importations n'a pas significativement différé de celle qui avait été observée en 2006.

Une analyse par composantes géographiques des régions et /ou par regroupements économiques et d'autres groupements régionaux est indiquée pour mieux comprendre l'orientation des importations.

II.2.2 Analyse par continent et par zone économique

❖ Fournisseurs en Afrique

Les importations en provenance de l'Afrique se sont établies, en 2007, à 176.042,6 millions de FCFA avec un volume de 590,9 milliers de tonnes ; soit une hausse en valeur de 16,9% et en volume de 21,9% par rapport à l'année 2006, avec une baisse de la valeur unitaire moyenne qui passe de 310,7 FCFA /KG à 297,9 FCFA /KG. Cependant, comparée à 2006, la part du marché de l'Afrique dans les importations du Bénin a diminué aussi bien en valeur qu'en volume.

L'examen de la structure des importations par sous-régions africaine, présentée dans le tableau 10, montre la prépondérance de l'Afrique de l'Ouest (plus de 85% des importations en valeur et en volume pour les deux années) et la quasi inexistence de l'Afrique orientale (moins de 0,25% en valeur comme en volume pour les deux années).

Tableau 10 : Importations en provenance des sous-régions d'Afrique

	2006		2007	
	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)
	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)
Afrique australe	5.674,3	3,8	8.296,6	4,7
Afrique centrale	7.241,7	4,8	11.193,9	6,4
Afrique occidentale	133.323,6	88,5	153.343,9	87,1
Afrique orientale	250,4	0,2	343,8	0,2
Afrique septentrionale	4.096,6	2,7	2.864,4	1,6
Total	150.586,7	100	176.042,6	100

Source : INSAE 2006-2007

En 2007, le Bénin a acheté auprès de 11 pays de l'Afrique de l'Ouest pour un montant de 153.343,9 millions de FCFA correspondant à 522,4 milliers de tonnes de produits. Ceci représente une hausse en valeur de 15,0% et en volume de 25,2%. Dans ce groupe, les pays qui se sont particulièrement distingués sont le Togo (41,1% de la valeur et 40,4% du volume), la Côte d'Ivoire (24,4% de la valeur et 20,5% du volume) et le Nigeria (22,0% de la valeur et

20,8% du volume). Pendant que les importations du Togo et du Nigeria ont respectivement cru en valeur de 126,5% et 56,3%, celles vers la Côte d'Ivoire n'ont cru que de 3,8% et celles vers le Ghana ont replié de plus 88,4% faisant perdre à ce pays sa place de deuxième plus gros fournisseur du Bénin en 2006. En considérant, les pays de l'UEMOA, il apparaît que la part des 6 pays fournisseurs (la Guinée Bissau étant inexistante) est de 69,3% en valeur et 67,2% en volume, avec une forte prépondérance pour le Togo et la Côte d'Ivoire.

Le principal produit importé du Togo en 2007 est l'énergie électrique⁸. Sa part dans la valeur des importations béninoise en provenance de ce pays pour l'année 2007 a été de 46,1% alors qu'elle était de 0% en 2006. Les importations venant du de la Côte d'Ivoire sont essentiellement constituées d'huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux (78,1% de la valeur en 2007 et 82,3% en 2006). Il en est de même pour le Nigeria (72,5% de la valeur en 2007 et 75,5% en 2006).

Neuf pays d'Afrique centrale ont fourni au Bénin 37,2 milliers de tonnes de marchandises pour une valeur de 11.193,9 millions de FCFA en 2007, soit une croissance de 54,6% en valeur et de 69,9% en volume par rapport à 2006. Ces importations sont à plus de 99%, aussi bien en valeur qu'en volume, en 2006 qu'en 2007, dominées par seulement quatre pays de la CEMAC dont les plus importants en 2007 sont le Cameroun (73,8% de la valeur et 76% du volume) et la Guinée Equatoriale (16,9% de la valeur et 14,2% du volume).

Les importations en provenance du Cameroun sont essentiellement constituées d'« huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (90,1% de la valeur en 2007 et 84,5% en 2006). Celles venant de la Guinée Equatoriale sont exclusivement constituées de « gaz de pétrole et autres hydrocarbures gazeux », aussi bien en 2006 qu'en 2007.

Les importations en provenance de l'Afrique australe ont été le fait de seulement 3 pays de cette sous-région sur la période 2006-2007 (Lesotho, Afrique du Sud et Swaziland). En 2007, ces importations se sont établies à 8.296,6 millions de FCFA avec 20,2 milliers de tonnes de produits, soit une hausse en valeur de 46,2% et en volume de 80%. Elles proviennent essentiellement de l'Afrique du Sud qui fournit près de 99% des produits importés aussi bien en valeur qu'en volume et pour les deux années.

⁸ Jusqu'en 2006, les importations d'énergie électrique étaient imputées au Ghana. Une révision de méthodologie sur la base du pays de résidence de la CEB (Communauté Electrique du Bénin) qui est le Togo, fait que l'importation de l'énergie électrique sera désormais imputée au Togo. L'analyse faite dans le présent document tient compte de cette révision pour 2006 et 2007.

Divers produits sud-africains sont importés au Bénin, mais les plus prépondérants, suivant la valeur, sont les « pommes, poires et coings frais » (49,2% de la valeur en 2007 et 45,2% de la valeur en 2006).

En Afrique septentrionale, 6 pays ont vendu au Bénin pour une valeur de 2.864,4 millions de FCFA correspondant à 10,9 milliers de tonnes de produits au cours de l'année 2007, soit un recul en valeur de 30,1% et en volume de 67,9% par rapport à 2006. Trois de ces pays se sont distingués en 2007. Il s'agit du Maroc (53,4% de la valeur), de la Tunisie (28,2%) et de l'Egypte (17,1%). L'Algérie qui était le deuxième fournisseur du Bénin dans la zone en 2006, a enregistré une forte baisse de ses ventes (99,1% en valeur et 99,6% en volume). Cette baisse est due à l'inexistence, en 2007, des importations d'« huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux ».

En 2007, les principaux produits achetés par le Bénin en provenance du Maroc sont constitués des « poissons congelés » à l'exception des « filets de poissons et autres chairs » (45,1% de la valeur) et des « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (21,0%).

De 5 en 2006, le nombre de pays fournisseurs du Bénin dans la sous-région d'Afrique orientale est passé à 9 (les nouveaux fournisseurs étaient : le Burundi, les Madagascar, l'Ile Maurice et le Mozambique). Ceci a entraîné un accroissement de la valeur des importations en provenance de cette zone de 37,3%, bien que les volumes aient replié de 42,4%. Deux pays se distinguent nettement dans cette sous-région. D'une part Madagascar (77,4% de la valeur et 39,3% du volume) dont les ventes au profit du Bénin ont quintuplé en valeur et triplé en volume et d'autre part les îles Maurice (18,1% de la valeur et 50,4% du volume) dont les ventes ont diminué de plus de la moitié en valeur et en volume.

En 2007, Madagascar a principalement vendu au Bénin des « chemises et chemisettes pour hommes ou garçonnets » (43,4% de la valeur des importations), des « meubles et leurs parties » (16,1%) et des « articles de ménage ou d'économie domestique et leurs parties en fonte ou en fer » (12,9%).

❖ Fournisseurs en Europe

Les importations béninoises en 2007 en provenance des pays d'Europe se sont établies à 305.159,4 millions de FCFA pour un volume de 1.104,4 milliers de tonnes, soit une hausse en valeur de 39,2% et en volume de 64,2% par rapport à 2006. Ainsi, le prix unitaire apparent a baissé passant de 325,9 FCFA/KG en 2006 à 276,3 FCFA/KG en 2007.

Le tableau 11 présente la répartition des importations suivant les sous-régions d'Europe.

Tableau 11 : Importations en provenance des sous-régions d'Europe

	2006		2007	
	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)
	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)
Europe méridionale	15.228,9	6,9	23.332,8	7,6
Europe occidentale	150.598,8	68,7	212.461,9	69,6
Europe orientale	1.007,6	0,5	3.194,5	1,0
Europe septentrionale	52.344,7	23,9	66.170,1	21,7
Total	219.180,1	100	305.159,4	100

Source : INSAE 2006-2007

De l'analyse du tableau, il ressort que l'Europe occidentale reste le premier partenaire du Bénin avec 69,6% de la valeur des importations et 52% de leur volume en 2007. Cette sous-région est suivie dans l'ordre de l'Europe septentrionale, de l'Europe méridionale, et l'Europe septentrionale dont la part est très faible.

En 2007, le Bénin a acheté auprès des pays d'Europe occidentale des produits pour un montant de 212.461,9 millions de FCFA correspondant à 573,9 milliers de tonnes soit un accroissement en valeur de 41,1% et en volume de 84,1% par rapport à 2006. Les importations du Bénin en provenance de cette zone restent dominées pas la France. Sa part dans ces importations est de 64,1% en valeur et de 55,2% en volume. Cette importance de la France tient des relations historiques qui la lient au Bénin. Les autres principaux fournisseurs dans cette sous-région sont les Pays-Bas (11,1 % de la valeur), la Belgique (10,6%), la Suisse (8,3%) et l'Allemagne (5,8%). Parmi tous ces pays, seule pour la Suisse a enregistré une baisse de ses exportations vers le Bénin.

La France fournit une très grande variété de produits au Bénin. De ce fait, il n'existe quasiment aucun produit prépondérant. Cependant, il faut noter la relative importance des

« viandes et abats comestibles frais, réfrigérés ou congelés des volailles » (10,9% de la valeur en 2007 contre 13,2% en 2006).

Avec 376 milliers de tonnes de produits vendus à 66.170,1 millions de tonnes en 2007, l'Europe septentrionale est la deuxième sous-région européenne d'où le Bénin a importé le plus. Par rapport à 2006, les importations ont cru en valeur de 26,4% et en volume de 32,2%. Le Royaume Uni, avec 64,5% de la valeur des importations et 31,9% de leur volume, est le principal pays fournisseur dans cette sous-région. Derrière on retrouve, la Norvège (15,2% de la valeur), le Danemark (6,8%), l'Irlande (6,7%) et la Suède (6,0%). Seule, la Suède a connu un repli de ses ventes au Bénin par rapport à 2006.

Deux principaux groupes de produits ont prédominé les importations béninoises en provenance du Royaume Uni. Il s'agit des « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (54,7% de la valeur des importations) et des « articles de friperie » (20,0%).

Le Bénin a au cours de l'année 2007, importé pour une valeur de 23.332,8 millions de FCFA correspondant à 142,6 milliers de tonnes de marchandises de neuf pays d'Europe Méridionale, soit une hausse de 34,3% en valeur et de 31,9% en volume par rapport à 2006. Trois (3) pays ont dominé ces importations au cours de la période. Il s'agit de l'Espagne (53% de la valeur et 55,1% du volume), l'Italie (33,4%) et la Grèce (11, 8%). Par ailleurs, les importations en provenance de tous ces pays sont en croissance. En 2007, l'Espagne a vendu au Bénin divers produits, dont les plus importants sont les « viandes et abats comestibles frais », « réfrigérés ou congelés des volailles » (51,8% de la valeur).

L'Europe orientale est la sous-région d'Europe d'où le Bénin a le moins importé au cours de la période 2006-2007. Le montant global des importations en provenance des 10 pays de cette sous-région qui ont fourni des produits au Bénin s'est établi à 3.194,5 millions de FCFA pour 11,9 milliers de tonnes de produits. Cela représente cependant, le triple de la valeur et 4 fois le volume de 2006. Trois principaux pays fournisseurs se sont distingués au cours de la période. Il s'agit d'abord de l'Ukraine (63,1% de la valeur), de la République Tchèque (15,1%) et de la Pologne (14,8%).

L'Ukraine a principalement vendu au Bénin des « fils machine en fer ou en aciers non alliés » (76% de la valeur en 2007 et 99,7% de la valeur en 2007).

❖ Fournisseurs en Asie

Le montant global des importations béninoises en provenance d'Asie s'est établi en 2007 à 230.281,3 millions de FCFA pour 1.172 milliers de tonnes de marchandises, soit une hausse en valeur de 67,8% et en volume de 34,0% par rapport à 2006, avec une augmentation du prix unitaire apparent qui passe de 156,9 FCFA/KG en 2006 à 196,5 FCFA/KG en 2007.

Le tableau 12 donne la structure de ces importations par sous-régions de l'Asie en 2006 et en 2007.

Tableau 12 : Importations en provenance des sous-régions d'Asie

	2006		2007	
	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)
	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)
Asie du Sud-Est	40.439,5	29,5	89.922,2	39,0
Asie méridionale	13.018,8	9,5	17.239,1	7,5
Asie occidentale	13.796,2	10,1	20.175,7	8,8
Asie orientale	70.020,8	51,0	102.944,3	44,7
Total	137.275,3	100	230.281,3	100

Source : INSAE 2006-2007

Il ressort de l'analyse du tableau que deux sous-régions de l'Asie sont les principaux fournisseurs du Bénin en 2007. Il s'agit de l'Asie orientale (44,7% de la valeur) et de l'Asie du Sud-Est (39,0%). Viennent ensuite l'Asie occidentale et l'Asie méridionale avec des parts relativement plus faibles. Cette structure est semblable à celle qui a été observée en 2006. Cependant il faut noter le gain de part de marché observé pour l'Asie du Sud-Est au détriment de toutes les autres sous-régions pour lesquelles il y a repli de part de marché en valeur.

En 2007, 6 pays d'Asie orientale ont fourni au Bénin, pour une valeur de 102.944,3 millions de FCFA, 501,8 milliers de tonnes de produits, soit une croissance de 47,0% en valeur et de 8,4% en volume par rapport à 2006. La Chine a, à elle seule, réalisé 75,7% de la valeur de ces importations, se hissant ainsi comme premier pays fournisseur du Bénin dans la sous-région et plus généralement sur tout le continent. Elle est suivie, de loin par le Japon (12,0% de la valeur). Les autres fournisseurs sont Hong Kong (4,6%) et la Corée du Sud (4,4%). Pendant que Hong Kong et le Japon ont enregistré une baisse de leurs ventes au Bénin, la Chine et la Corée du Sud ont vu les leurs s'accroître et leur part de marché par la même occasion.

La Chine fournit une très grande variété de produits au Bénin dont le plus important est le « riz » (8,3% de la valeur des importations).

L'Asie du Sud-Est a, au cours de l'année 2007, vendu au Bénin 89.922,2 millions de FCFA de produits pour un poids total de 501,9 milliers de tonnes, soit un accroissement en valeur de 122,4% et en volume de 66,5% par rapport à 2006. La Thaïlande est le principal pays fournisseur du Bénin dans cette sous-région, avec 62,7% de la valeur des importations. Viennent ensuite la Malaisie (22,3%), le Singapour (8,8%), le Viêt-Nam (4,0%) et dans une moindre mesure l'Indonésie (2,1%). Hormis, ce dernier pays qui a enregistré une forte baisse des ventes au Bénin, lui faisant d'ailleurs perdre sa place de troisième fournisseur dans la sous-région, tous les autres pays ont connu une hausse des achats du Bénin et une amélioration de leur part de marché.

Le principal produit importé de la Thaïlande est le « riz ». Il a représenté 95,5% de la valeur des importations en 2007 contre 91,6% en 2006.

Les importations du Bénin en provenance des pays d'Asie occidentale se sont établies en 2007 à 20.175,7 millions de FCFA pour 99,9 milliers de tonnes de produits, soit un accroissement de 46,2% en valeur et de 65,2% en volume par rapport à 2006. Le principal pays fournisseur de la sous-région en 2007 a été les Emirats Arabes Unis (81,5% de la valeur). Les autres fournisseurs sont le Liban (9,2%), la Turquie (4,8%). Il a noté que le Bahreïn qui représentait 28,6% de la valeur des importations en 2006, n'a rien vendu au Bénin en 2007. Ceci, couplé avec la forte croissance de leurs ventes au Bénin a permis aux Emirats Arabes Unis et au Liban d'accroître leur part de marché.

Le « riz » est le principal produit que les Emirats Arabes Unis ont vendu au Bénin. Il a représenté 76,2% de la valeur des importations venant de ce pays contre 73,5% en 2006.

L'Asie méridionale a vendu, en 2007, au Bénin pour 17.239,1 millions de FCFA représentant 68,4 milliers de tonnes de produits, soit une hausse de 32,4% en valeur par rapport à 2006. Deux pays constituent les principaux partenaires à l'importation du Bénin dans la sous région. Il s'agit de l'Inde (85,9% de la valeur des importations) et du Pakistan (12,4%).

Les principaux produits achetés auprès de l'Inde sont le « riz » (28,4% de la valeur des importations), les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (21,0%) et les « produits lamines plats en fer ou en aciers non alliés d'une largeur de 6 » (17,0%).

❖ *Fournisseurs en Amérique*

Les importations en provenance des Amériques se sont établies en 2007 à 48755,3 millions de FCFA pour 101,6 milliers de tonnes, soit un accroissement en volume de 52,5% et en valeur de 157,1% par rapport à 2006 faisant passer le prix unitaire apparent de 284,8 FCFA/KG à 480,1 FCFA/KG. Le tableau 13 présente la structure de ces importations suivant les différentes sous-régions américaines.

Tableau 13 : Importations en provenance des sous-régions d'Amérique

	2006		2007	
	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)	Montant (Millions de FCFA)	Part relative (%)
	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)	(Valeur FAB)
Amérique centrale	2.081,4	11,0	48,3	0,1
Amérique du Nord	9.042,8	47,7	38.427,4	78,8
Amérique du Sud	7.509,5	39,6	10.170,2	20,9
Caraïbes	328,5	1,7	109,5	0,2
Total	18.962,2	100	48.755,3	100

Source : INSAE 2006-2007

Deux principales sous-régions dominent les importations en provenance du continent américain. Il s'agit de l'Amérique du Nord (78,8% de la valeur) et de l'Amérique du sud (20,9%). Les deux autres sous-régions ont des parts quasi-nulles. Cette structure diffère de celle qui avait été observée en 2006. En effet, entre 2006 et 2007, la part relative de l'Amérique du sud, de l'Amérique centrale et des Caraïbes ont fortement baissé permettant ainsi à l'Amérique du nord de creuser l'écart dans les parts de marché.

Les importations du Bénin en provenance des Etats Unis en 2007 s'élevaient à 38.427,4 millions de FCFA (97,1% du total des importations de l'Amérique du nord). Cela représente une croissance en valeur de 393,5% par rapport à 2006. Au même moment, le Canada qui détenait en 2006, une part de marché en valeur (16,3%) a vu ses ventes au Bénin baisser de 25,8%.

En 2007, les principaux produits importés des Etats Unis sont constitués de « remorqueurs et bateaux-pousseurs » (49,8%) et les « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (18,0%).

En 2007, les pays d'Amérique du sud ont vendu au Bénin 10.170,2 millions de FCFA de marchandises, soit une hausse de 35,4%. Le Brésil est le principal pays fournisseur du Bénin dans cette sous-région. Sa part dans les importations béninoises en provenance de cette

zone s'est établie à 90,3% en valeur. Les autres pays fournisseurs sont l'Uruguay (3,7%), l'Argentine (2,8%) et le Chili (1,5%).

Trois (3) produits ont dominé les importations en provenance du Brésil en 2007. Il s'agit des « huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux » (34,5% de la valeur des importations), du « riz » (21,5%) et des « viandes et abats comestibles frais réfrigérés ou congelés des volailles » (19,1%).

Les importations en provenance des Caraïbes en 2007 se sont établies à 109,5 millions de FCFA pour un volume de 0,3 milliers de tonnes, soit un recul en valeur de 66,7% et en volume de 79,8%. Le principal pays fournisseur dans cette zone en 2007 a été Trinité-et-Tobago avec 68,8% de la valeur des importations alors qu'en 2006 c'était le Bahamas avec 67,0%. Certains fournisseurs en 2006, comme les Bahamas, les Iles Heard et Mc, n'ont rien vendu au Bénin en 2007. De même, d'autres comme Antigua-et-Barbade et Porto-Rico ont vendu au Bénin en 2007 alors qu'ils n'avaient rien vendu en 2006.

De 2081,4 millions de FCFA pour 14,2 milliers de tonnes en 2006, les importations béninoises en provenance des Etats de l'Amérique centrale sont passées en 2007 à 48,3 millions de FCFA pour 0,1 milliers de tonnes. En 2006, le Panama à lui seul a contribué à 99,2% de la valeur des importations venant de la zone. Cependant, en 2007, sa part de marché en valeur s'est beaucoup effritée passant à 57,7% au grand bénéfice du Honduras (30,5% en 2007 contre 0,1% en 2006) et du Costa Rica (8,9% en 2007 contre 0,6% en 2006). Ce dernier pays est d'ailleurs le seul ayant enregistré une hausse de ses ventes au Bénin, pendant que la tendance générale de tous les autres pays de la sous-région est à la baisse.

❖ *Fournisseurs en Océanie*

Comme signalé plus haut, le Bénin importe très peu de marchandises du continent océanique. Les importations en provenance de l'Océanie sont, en 2007, encore en dessous du milliard. Leur niveau est de 339,3 millions de FCFA pour 0,2 millier de tonnes, contre 695,5 millions de FCFA pour 0,8 millier de tonnes en 2006. Il s'en suit une forte augmentation du prix unitaire apparent passant de 833,0 FCFA/KG en 2006 à 2228,2 FCFA/KG en 2007. La part du marché de l'Océanie est pratiquement nulle. Cependant, il faut signaler que les Iles mineurs éloignés des USA, l'Australie et Samoa ont été les principaux pays océaniques fournisseurs du Bénin en 2007 contrairement à 2006 où, en plus des Iles mineurs éloignés des USA et de l'Australie, on avait aussi la Nouvelle Zélande et Nauru.

❖ *Origines mélangées*

Un certain nombre de produits importés, dont l'origine précise n'a pu être identifiée ont été regroupés dans la catégorie « *Origines mélangées* ». La valeur de ces importations s'est établie en 2007 à 21.214,5 millions de FCFA pour un volume de 15,2 milliers de tonnes, contre seulement 248,5 millions de FCFA pour 1,1 millier de tonnes en 2006. Les produits de groupes sont très diversifiés, mais les principaux produits sont les produits pétroliers et les véhicules d'occasion.

III- CONCENTRATION DES ECHANGES

L'analyse de la concentration sera faite en mettant en évidence le nombre d'entreprise ayant exporté (respectivement importé) un pourcentage en valeur donnée des exportations totale (respectivement importations totales) du Bénin au cours de la période 2006-2007.

III.1 Concentration des exportations

Le nombre total des entreprises exportatrices du Bénin sur la période 2006-2007 s'est élevé à 171 entreprises. Parmi les 171 entreprises exportatrices identifiées sur la période, 135 ont réellement exporté en 2007 contre 116 en 2006 soit un accroissement du nombre d'entreprise de 16,4%. Par ailleurs, 56 entreprises ayant exporté un produit en 2006 se sont retrouvées sans aucune exportation en 2007. De même, 36 entreprises ayant effectivement exporté en 2007 n'avaient rien exporté en 2006.

Le tableau suivant (tableau 14) donne le nombre d'entreprises exportatrices en fonction du pourcentage cumulé de la part en valeur pour la période.

Tableau 14 : Concentration des entreprises exportatrices

Pourcentage cumulée de la part en valeur (%)	2006		2007	
	Nombre d'entreprises	Pourcentage d'entreprises (%)	Nombre d'entreprises	Pourcentage d'entreprises (%)
20	2	1,7	2	1,5
40	5	4,3	4	3,0
60	10	8,6	9	6,7
80	17	14,7	16	11,9
100	116	100,0	135	100,0

Source : INSAE 2006-2007

De la lecture du tableau, il ressort que la concentration des entreprises exportatrices a peu variée entre 2006 et 2007. En effet, les pourcentages des entreprises ayant exporté en fonction des pourcentages cumulés des parts sont assez proches au cours des années.

Cependant, il est à observer une concentration relativement forte des exportations au sein des entreprises exportatrices. En effet, en 2006, le pourcentage des entreprises ayant exporté 80% de la valeur totale des exportations béninoises s'est élevé à 14,7% des entreprises. Ce pourcentage est légèrement tombé en 2007 à 11,9% traduisant à la fois un léger renforcement des exportations des grosses et moyennes entreprises et un effritement de celles des petites.

III.2 Concentration des importations

Le nombre total des entreprises importatrices du Bénin sur la période 2006-2007 s'est élevé à 1439 entreprises. Parmi les 1439 entreprises importatrices identifiées sur la période, 1160 ont réellement exporté en 2007 contre 1037 en 2006 soit un accroissement du nombre d'entreprise de 11,9%. Par ailleurs, 402 entreprises ayant exporté un produit en 2006 se sont retrouvé sans aucune exportation en 2007. De même, 279 entreprises ayant effectivement exporté en 2007 n'avaient rien exporté en 2006.

Le tableau suivant (tableau 15) donne le nombre d'entreprises importatrices en fonction du pourcentage cumulé de la part en valeur pour la période.

Tableau 15 : Concentration des entreprises importatrices

Pourcentage cumulée de la part en valeur (%)	2006		2007	
	Nombre d'entreprises	Pourcentage d'entreprises (%)	Nombre d'entreprises	Pourcentage d'entreprises (%)
20	3	0,3	3	0,3
40	9	0,9	10	0,9
60	21	2,0	22	1,9
80	56	5,4	59	5,1
100	1037	100,0	1160	100,0

Source : INSAE 2006-2007

De la lecture du tableau, il ressort que la concentration des entreprises importatrices a peu variée entre 2006 et 2007. En effet, les pourcentages des entreprises ayant importé en fonction des pourcentages cumulés des parts sont assez proches au cours des années. Cependant, il est à observé une très forte concentration des importations au sein des entreprises importatrices. En effet, en 2006, le pourcentage des entreprises ayant importé 80% de la valeur totale des importations béninoises s'est élevé à 5,4% des entreprises. Ce pourcentage est légèrement tombé en 2007 à 5,1% traduisant à la fois un léger renforcement des importations des grosses et moyennes entreprises et un effritement de celles des petites.

CONCLUSION

Au vu des résultats présentés dans l'analyse des grands traits du commerce extérieur béninois en 2007, il ressort qu'il a eu un accroissement des exportations en valeur de 12,1% et en volume de 6,1% par rapport à 2006. Les textiles et produits de coton suivis des produits alimentaires sont les produits les plus prépondérants dans les exportations béninoises. Cependant, les importations béninoises ont progressé plus que les exportations. En 2007, leur croissance a été de 48,4% en valeur et de 42,1% en volume entraînant une dégradation de la balance commerciale du pays bien que les termes de l'échange se soient un peu améliorés. Les importations, en 2007, ont été principalement dominées par les produits alimentaires, les produits énergétiques, les biens d'équipement et les textiles et produits de coton.

Divers partenaires commerciaux ont échangé avec le Bénin en 2007. Les principaux clients qui se sont distingués en 2007 mais aussi en 2006 sont les pays de l'Afrique (notamment ceux de l'Afrique occidentale comme le Nigeria, le Niger et la Côte d'Ivoire) et ceux de l'Asie (notamment ceux de l'Asie orientale surtout la Chine). En ce qui concerne les fournisseurs du Bénin, les plus importants sont restés les pays d'Europe (notamment ceux d'Europe occidentale, principalement la France), d'Afrique (notamment ceux d'Afrique Occidentale comme le Nigeria) et d'Asie (notamment ceux d'Asie orientale comme la Chine).

L'analyse de la concentration des échanges a révélé que celle-ci a peu variée sur la période. Cependant il est à observé que l'engouement au sein des entreprises béninoises pour les importations est beaucoup plus grande que celui pour les exportations. En effet on a dénombré environs 1439 entreprises importatrices sur la période contre seulement 171 entreprises exportatrices. Par ailleurs, on a observé une concentration des importations beaucoup plus forte que celle des exportations. En effet, en 2007, alors que 5,1% des entreprises béninois importent 80% de la valeur globale des marchandises importées, 11,9% des entreprises exportatrices vendent 80% des produits exportés.

ANNEXES

Tableau 16 : Liste des chapitres du SH

N°	DESCRIPTION
01	animaux vivants
02	viandes et abats comestibles
03	poisons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques
04	lait et produits de la laiterie; œufs d'oiseaux ; miel naturel ; produits comestibles d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs
05	autres produits d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs
06	plantes vivantes et produits de la floriculture
07	légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires
08	fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons
09	café, thé, maté et épices
10	Céréales
11	produits de la minoterie; malt; amidons et féculés; inuline; gluten de froment
12	graines et fruits oléagineux; graines, semences et fruits divers; plantes industrielles ou médicinales ; pailles et fourrages
13	gommes, résines et autres sucs et extraits végétaux
14	matières à tresser et autres produits d'origine végétale, non dénommés ni compris ailleurs
15	graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation ; graisses alimentaires élaborées ; cires d'origine animale ou végétale
16	préparations de viandes, de poissons ou de crustacés, de mollusques ou d'autres invertébrés aquatiques
17	sucres et sucreries
18	cacao et ses préparations
19	préparations a base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou de lait ; pâtisseries
20	préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes
21	préparations alimentaires diverses
22	boissons, liquides alcooliques et vinaigres
23	résidus et déchets des industries alimentaires ; aliments préparés pour animaux
24	tabacs et succédanés de tabac fabriqués
25	sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments
26	minerais, scories et cendres
27	combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation ; matières

N°	DESCRIPTION
	bitumineuses; cires minérales
28	produits chimiques inorganiques; composés inorganiques ou organiques de métaux précieux, d'éléments radioactifs, de métaux des terres rares ou d'isotopes
29	produits chimiques organiques
30	produits pharmaceutiques
31	Engrais
32	extraits tannants ou tinctoriaux ; tanins et leurs dérivés ; pigments et autres matières colorantes ; peintures et vernis ; mastics ; encres
33	huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette
34	savons, agents de surface organiques, préparations pour lessives, préparations lubrifiantes, cires artificielles, cires préparées, produits d'entretien, bougies et articles similaires, pâtes à modeler, «cires pour l'art dentaire» et compositions pour l'art dentaire à base de plâtre
35	matières albuminoïdes; produits a base d'amidons ou de féculés modifiés; colles; enzymes
36	poudres et explosifs; articles de pyrotechnie; allumettes; alliages pyrophoriques; matières inflammables
37	produits photographiques ou cinématographiques
38	produits divers des industries chimiques
39	matières plastiques et ouvrages en ces matières
40	caoutchouc et ouvrages en caoutchouc
41	peaux (autres que les pelleteries) et cuirs
42	ouvrages en cuir; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voyage, sacs à main et contenants similaires; ouvrages en boyaux
43	pelleteries et fourrures; pelleteries factices
44	bois, charbon de bois et ouvrages en bois
45	liège et ouvrages en liège
46	ouvrages de sparterie ou de vannerie
47	pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques ; déchets et rebuts de papier ou de carton
48	papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton
49	produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques ; textes manuscrits ou dactylographies et plans
50	soie

N°	DESCRIPTION
51	laine, poils fins ou grossiers; fils et tissus de crin
52	coton
53	autres fibres textiles végétales; fils de papier et tissus de fils de papier
54	filaments synthétiques ou artificiels
55	fibres synthétiques ou artificielles discontinues
56	ouates, feutres et non tissés ; fils spéciaux ; ficelles, cordes et cordages; articles de corderie
57	tapis et autres revêtements de sols en matières textiles
58	tissus spéciaux ; surfaces textiles touffetées; dentelles; tapisseries ; passementeries; broderies
59	tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés ; articles techniques en matières textiles
60	étoffes de bonneterie
61	vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie
62	vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie
63	autres articles textiles confectionnés; assortiments; friperie et chiffons
64	chaussures, guêtres et articles analogues ; parties de ces objets
65	coiffures et parties de coiffures
66	parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets, cravaches et leurs parties
67	plumes et duvet apprêtés et articles en plumes ou en duvet ; fleurs artificielles ; ouvrages en cheveux
68	ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues
69	produits céramiques
70	verre et ouvrages en verre
71	perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux, plaques ou doubles de métaux précieux et ouvrages en ces matières ; bijouterie de fantaisie; monnaies
72	fonte, fer et acier
73	ouvrages en fonte, fer ou acier
74	cuivre et ouvrages en cuivre
75	nickel et ouvrages en nickel
76	aluminium et ouvrages en aluminium

N°	DESCRIPTION
78	plomb et ouvrages en plomb
79	zinc et ouvrages en zinc
80	étain et ouvrages en étain
81	autres métaux communs; cermets; ouvrages en ces matières
82	outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de table, en métaux communs; parties de ces articles, en métaux communs
83	ouvrages divers en métaux communs
84	réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques ; parties de ces machines ou appareils
85	machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d'enregistrement ou de reproduction du son, appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision, et parties et
86	véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaires et leurs parties ; appareils mécaniques (y compris électromécaniques) de signalisation pourvoies de communications
87	voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, leurs parties et accessoires
88	navigation aérienne ou spatiale
89	navigation maritime ou fluviale
90	instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie, de mesure, de contrôle ou de précision; instruments et appareils médico-chirurgicaux; parties et accessoires de ces instruments ou appareils
91	Horlogerie
92	instruments de musique; parties et accessoires de ces instruments
93	armes, munitions et leurs parties et accessoires
94	meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et similaires ; appareils d'éclairage non dénommés ni compris ailleurs, lampes-réclames, enseignes lumineuses, plaques indicatrices lumineuses et articles similaires; constructions préfabriquées
95	jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour sports; leurs parties et accessoires
96	ouvrages divers
97	objets d'art, de collection ou d'antiquité

Tableau 17 : Grands Groupes et les chapitres constitutifs

LIBELLÉS	CHAPITRES CONSTITUTIFS	TOTAL
PRODUITS ALIMENTAIRES	02 ; 03 ; 04 ; 05 ; 07 ; 08 ; 09 ; 10 ; 11 ; 15 ; 16 ; 17 ; 18 ; 19 ; 20 ; 21 ; 22 ; 23 ; 24	19
PRODUITS ÉNERGÉTIQUES	27	1
BIENS D'ÉQUIPEMENT	37 ; 68 ; 69 ; 70 ; 71 ; 84 ; 85 ; 86 ; 87 ; 88 ; 89 ; 90 ; 92 ; 93 ; 94 ; 97	16
TEXTILES, ET PRODUITS DE COTON	41 ; 43 ; 50 ; 51 ; 52 ; 53 ; 54 ; 55 ; 56 ; 57 ; 58 ; 59 ; 60 ; 61 ; 62 ; 63 ; 64	17
PRODUITS CHIMIQUES	28 ; 29 ; 31 ; 36 ; 38 ; 39	6
PRODUITS PHARMACEUTIQUES	30	1
PRODUITS DE LA PAPETERIE	48 ; 49	2
MÉTAUX ET OUVRAGES EN MÉTAUX	72 ; 73 ; 74 ; 75 ; 76 ; 78 ; 79 ; 80 ; 81 ; 82 ; 83 ; 91	12
AUTRES	01 ; 06 ; 12 ; 13 ; 14 ; 25 ; 26 ; 32 ; 33 ; 34 ; 35 ; 40 ; 42 ; 44 ; 45 ; 46 ; 47 ; 65 ; 66 ; 67 ; 95 ; 96	22
TOTAL		96

Tableau 18 : Exportations par chapitres

CHAPITRES	2007		2006	
	Valeur CAF (millions de FCFA)	Poids Net (milliers de Tonne)	Valeur CAF (millions de FCFA)	Poids Net (milliers de Tonne)
PRODUITS ALIMENTAIRES				
Viandes et abats comestibles	2744.9	3.7	0.0	0.0
Poissons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques	183.9	0.6	615.6	0.3
Lait et produits de la laiterie; œufs d'oiseaux; miel naturel; produits c	6.2	0.0	133.2	0.1
Autres produits d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	1.2	0.0	0.8	0.0
Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	6.1	0.1	6.1	0.1
Fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons	12560.5	65.0	8714.9	42.1
Café, thé, maté et épices	201.7	1.2	73.6	0.5
Céréales	1741.8	12.0	7.4	0.0
Produits de la minoterie; malt; amidons et féculés; inuline; gluten de fro	1159.2	6.7	1318.6	8.0
Graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation; g	10201.9	23.0	8070.2	18.9
Sucres et sucreries	3908.1	15.3	2546.1	10.1
Cacao et ses préparations	0.0	0.0	0.4	0.0
Préparations à base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou de lait	37.5	0.2	145.7	0.4
Préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes	32.9	0.1	78.4	0.4
Préparations alimentaires diverses	8.3	0.2	0.0	0.0
Boissons, liquides alcooliques et vinaigres	258.2	0.8	29.3	0.2
Residus et déchets des industries alimentaires; aliments	2207.3	53.7	2274.5	67.7

preparés pour anim				
Tabacs et succédanés de tabac fabriqués	12189.5	1.7	18391.9	2.5
TOTAL PRODUITS ALIMENTAIRES	47448.9	184.4	42406.7	151.3
PRODUIT ENERGETIQUE				
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation;	4008.9	12.5	444.7	1.2
TOTAL PRODUIT ENERGETIQUE	4008.9	12.5	444.7	1.2
BIENS D'EQUIPEMENT				
Produits photographiques ou cinématographiques	0.0	0.0	8.5	0.0
Ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues	26.3	0.3	48.3	0.1
Produits céramiques	33.3	0.2	7.3	0.0
Perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux,	0.0	0.0	3577.0	0.0
Reacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques	368.7	0.4	520.9	0.3
Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d	181.2	0.2	225.8	0.1
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, le	297.9	0.2	772.9	0.4
Navigation maritime ou fluviale	1.8	0.0	4.0	0.0
Instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie,	1058.1	0.1	3.9	0.0
Meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et similaires; a	356.0	0.3	246.9	0.3
Objets d'art, de collection ou d'antiquité	23.7	0.0	20.3	0.0
TOTAL BIENS D'EQUIPEMENT	2346.9	1.7	5435.7	1.3
TEXTILES ET PRODUITS DE COTON				
Coton	63949.7	105.3	49362.6	78.2
Filaments synthétiques ou artificiels	0.5	0.0	0.0	0.0
Fibres synthétiques ou artificielles discontinues	1.2	0.0	15.0	0.0
Ouates, feutres et nantisses; fils spéciaux; ficelles, cordes et cordages;	108.2	0.0	14.2	0.0
Tissus spéciaux; surfaces textiles touffetées; dentelles; tapisseries; pas	5.5	0.0	1.3	0.0
Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	4.2	0.0	0.1	0.0
Vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie	29.0	0.0	105.8	0.1
Autres articles textiles confectionnés; assortiments; friperie et chiffons	11.1	0.0	2.7	0.0
Chaussures, guêtres et articles analogues ; parties de ces objets	13.4	0.0	13.3	0.0
TOTAL TEXTILES ET PRODUITS DE COTON	64122.9	105.4	49515.2	78.3
PRODUITS CHIMIQUES				
Produits chimiques inorganiques; composés inorganiques ou organiques de me	1.9	0.0	27.7	0.0
Produits chimiques organiques	0.9	0.0	3.9	0.0
Produits divers des industries chimiques	6.0	0.0	2.9	0.0
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	603.5	0.9	321.7	0.8
TOTAL PRODUITS CHIMIQUES	612.3	0.9	356.3	0.9
PRODUITS PHARMACEUTIQUES				
Produits pharmaceutiques	108.5	0.1	78.1	0.0
TOTAL PRODUITS PHARMACEUTIQUES	108.5	0.1	78.1	0.0
PRODUITS DE LA PAPETERIE				
Papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	740.7	1.0	245.9	0.2

Produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques; t	864.7	0.5	146.6	0.1
TOTAL PRODUITS DE LA PAPETERIE	1605.4	1.5	392.4	0.3
METAUX ET OUVRAGES EN METAUX				
Fonte, fer et acier	3040.5	80.0	5016.9	47.7
Ouvrages en fonte, fer ou acier	225.4	0.4	477.7	1.5
Cuivre et ouvrages en cuivre	164.7	2.6	151.8	1.5
Aluminium et ouvrages en aluminium	45.4	2.6	11.7	0.3
Plomb et ouvrages en plomb	0.0	0.0	1.4	0.0
Outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de table,	12.9	0.0	0.5	0.0
Ouvrages divers en métaux communs	7.4	0.0	1.2	0.0
TOTAL METAUX ET OUVRAGES EN METAUX	3496.4	85.6	5661.1	51.0
AUTRES				
Animaux vivants	5.3	0.0	0.0	0.0
Plantes vivantes et produits de la floriculture	0.0	0.0	0.0	0.0
Graines et fruits oleagineux; graines, semences et fruits divers; plantes	2404.6	15.2	3579.6	30.7
Matieres a tresser et autres produits d'origine vegetale, non dénommés ni	5.3	0.6	4.6	0.5
Sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	2152.4	38.4	5136.7	99.1
Extraits tannants ou tinctoriaux; tanins et leurs dérivés ;pigments et autre	445.6	0.7	766.5	1.1
Huiles essentielles et resinoides; produits de parfumerie ou de toilette p	52.3	0.0	43.0	0.1
Savons, agents de surface organiques, préparations pour lessives, préparation	8.3	0.0	16.3	0.0
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	4.2	0.0	64.6	0.3
Ouvrages en cuir; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voy	1.2	0.0	0.3	0.0
Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	1910.2	16.0	2776.7	20.5
Ouvrages de sparterie ou de vannerie	0.0	0.0	0.1	0.0
Coiffures et parties de coiffures	0.0	0.0	0.3	0.0
Plumes et duvet apprêtes et articles en plumes ou en duvet ; fleurs artifi	103.5	0.0	22.6	0.0
Jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour sports; leurs parties	1.5	0.0	4.5	0.0
Ouvrages divers	0.0	0.0	0.3	0.0
TOTAL AUTRES	7094.3	71.1	12416.0	152.4
TOTAL DES EXPORTATIONS	130844.5	463.1	116706.3	436.7

Tableau 19 : Importations par chapitres

CHAPITRES	2007		2006	
	Valeur CAF (millions de FCFA)	Poids Net (milliers de Tonne)	Valeur CAF (millions de FCFA)	Poids Net (milliers de Tonne)
PRODUITS ALIMENTAIRES				
Viandes et abats comestibles	36876.5	68.8	23066.4	51.1
Poissons et crustacés, mollusques et autres invertébrés aquatiques	11087.7	63.4	9701.7	54.6
Lait et produits de la laiterie; oeufs d'oiseaux; miel naturel; produits	12640.0	18.2	8158.2	12.7
Autres produits d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	0.6	0.0	0.2	0.0
Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	221.6	1.3	266.2	1.6
Fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons	4723.4	35.2	2931.7	19.1
Café, thé, maté et épices	82.5	0.2	89.8	0.2
Céréales	104802.1	708.4	59609.1	412.0
Produits de la minoterie; malt; amidons et féculés; inuline; gluten de	4702.7	18.8	4205.5	19.6
Graisses et huiles animales ou végétales; produits de leur dissociation	30199.7	149.3	23334.9	106.5
Préparations de viandes, de poissons ou de crustacés, de mollusques	943.1	3.2	516.6	2.0
Sucres et sucreries	6110.6	33.1	7362.9	37.8
Cacao et ses préparations	459.2	1.5	362.1	1.4
Préparations à base de céréales, de farines, d'amidons, de féculés ou	5378.4	20.5	3109.6	10.6
Préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes	7365.5	26.5	2044.1	10.4
Préparations alimentaires diverses	4543.7	5.3	4022.4	3.4
Boissons, liquides alcooliques et vinaigres	6853.5	22.5	6094.3	18.8
Résidus et déchets des industries alimentaires; aliments préparés	326.5	3.0	231.1	1.8
Tabacs et succédanés de tabac fabriqués	6120.5	1.4	7137.4	2.1
TOTAL PRODUITS ALIMENTAIRES	243437.7	1180.7	162244.3	765.7
PRODUIT ENERGETIQUE				
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation;	159924.4	474.2	113612.9	287.4
TOTAL PRODUIT ENERGETIQUE	159924.4	474.2	113612.9	287.4
BIENS D'EQUIPEMENT				
Produits photographiques ou cinématographiques	111.0	0.2	61.3	0.3
Ouvrages en pierres, plâtre, ciment, amiante, mica ou matières analogues	1664.7	9.9	1190.9	6.5
Produits céramiques	4799.4	35.7	4488.1	31.8
Verre et ouvrages en verre	1813.2	5.2	1730.5	4.9
Perles fines ou de culture, pierres gemmes ou similaires, métaux précieux,	425.1	1.6	476.7	0.1
Reacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques	27932.7	10.1	16684.1	5.6
Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties; appareils d	20677.0	10.8	18822.0	5.3
Véhicules et matériel pour voies ferrées ou similaires et leurs parties;	5.5	0.0	69.6	0.0
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres,	36139.2	31.1	23183.4	20.4
Navigation aérienne ou spatiale	779.0	0.0	0.0	0.0
Navigation maritime ou fluviale	36499.2	3.4	1217.2	2.0
Instruments et appareils d'optique, de photographie ou de cinématographie,	5773.0	0.8	2749.9	0.5
Instruments de musique; parties et accessoires de ces instruments	28.0	0.0	11.6	0.0
Armes, munitions et leurs parties et accessoires	5.8	0.0	2.5	0.0
Meubles; mobilier médico-chirurgical; articles de literie et	3599.7	4.3	3275.8	3.0

similaires; a				
Objets d'art, de collection ou d'antiquité	9.9	0.0	14.6	0.0
TOTAL BIENS D'EQUIPEMENT	140262.4	113.0	73978.2	80.3
TEXTILES ET PRODUITS DE COTON				
Peaux (autres que les pelleteries) et cuirs	1.3	0.0	3.1	0.0
Pelleteries et fourrures; pelleteries factices	0.0	0.0	0.5	0.0
Soie	0.3	0.0	12.8	0.0
Laine, poils fins ou grossiers; fils et tissus de crin	7.6	0.0	20.4	0.0
Coton	23479.4	21.0	19282.4	15.7
Autres fibres textiles vegetales; fils de papier et tissus de fils de papi	136.3	0.3	347.9	0.3
Filaments synthetiques ou artificiels	208.8	0.6	164.9	0.4
Fibres synthétiques ou artificielles discontinues	4905.1	7.4	6238.4	8.4
Ouates, feutres et non-tissés; fils spéciaux; ficelles, cordes et cordages;	599.2	1.2	958.5	0.9
Tapis et autres revêtements de sols en matières textiles	112.2	0.2	124.2	0.1
Tissus spéciaux; surfaces textiles touffetees; dentelles; tapisseries; pas	1503.0	2.0	2386.5	3.3
Tissus imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés; articles techniques e	177.7	0.1	163.6	0.1
Etoffes de bonneterie	3.6	0.0	3.1	0.0
Vêtements et accessoires du vêtement, en bonneterie	8070.9	20.5	8289.5	15.3
Vêtements et accessoires du vêtement, autres qu'en bonneterie	14055.2	28.6	10465.1	18.6
Autres articles textiles confectionnes; assortiments; friperie et chiffons	30360.3	57.1	24987.4	47.6
Chaussures, guêtres et articles analogues ; parties de ces objets	2433.4	7.3	1984.8	6.7
TOTAL TEXTILES ET PRODUITS DE COTON	86054.0	146.4	75433.0	117.5
PRODUIT CHIMIQUES				
Produits chimiques inorganiques; composes inorganiques ou organiques de me	1181.8	5.2	1176.9	4.5
Produits chimiques organiques	1523.3	1.4	1331.5	1.3
Engrais	422.2	2.0	2.5	0.1
Poudres et explosifs; articles de pyrotechnie; allumettes; alliages pyrope	535.5	1.4	262.9	0.8
Produits divers des industries chimiques	1888.3	4.7	1490.1	2.9
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	8657.0	17.5	9383.0	21.6
TOTAL PRODUIT CHIMIQUES	14208.1	32.0	13646.9	31.3
	0.0	0.0	0.0	0.0
PRODUITS PHAMACEUTIQUES				
Produits pharmaceutiques	25702.6	4.7	21162.0	3.5
TOTAL PRODUITS PHAMACEUTIQUES	25702.6	4.7	21162.0	3.5
PRODUITS DE LA PAPETERIE				
Papiers et cartons; ouvrages en pate de cellulose, en papier ou en carton	9990.0	15.7	8501.3	11.2
Produits de l'édition, de la presse ou des autres industries graphiques;	3034.7	1.0	2392.3	1.0
TOTAL PRODUITS DE LA PAPETERIE	13024.7	16.7	10893.7	12.2
METAUX ET OUVRAGES EN METAUX				
Fonte, fer et acier	32828.8	103.9	2742.1	8.2
Ouvrages en fonte, fer ou acier	8028.2	83.9	4338.2	6.0
Cuivre et ouvrages en cuivre	110.4	0.1	138.4	0.1
Nickel et ouvrages en nickel	0.1	0.0	0.6	0.0
Aluminium et ouvrages en aluminium	2529.2	2.1	1737.5	1.3
Plomb et ouvrages en plomb	17.0	0.0	2.3	0.0
Zinc et ouvrages en zinc	3.7	0.0	0.2	0.0
Etain et ouvrages en étain	0.0	0.0	0.0	0.0

Autres métaux communs; cermets; ouvrages en ces matières	0.2	0.0	1.8	0.0
Outils et outillage, articles de coutellerie et couverts de table, en	767.0	0.7	512.7	0.4
Ouvrages divers en métaux communs	1711.8	1.8	1488.4	1.3
Horlogerie	82.3	0.1	65.5	0.1
TOTAL METAUX ET OUVRAGES EN METAUX	46078.7	192.6	11027.5	17.4
AUTRES				
Animaux vivants	39.4	0.0	9.2	0.0
Plantes vivantes et produits de la floriculture	2.2	0.0	0.2	0.0
Graines et fruits oléagineux; graines, semences et fruits divers; plantes	244.0	4.7	143.4	0.4
Gommes, résines et autres sucres et extraits végétaux	276.5	0.0	112.0	0.0
Matières à tresser et autres produits d'origine végétale, non dénommés ni	0.7	0.0	2.1	0.0
Sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	32170.6	746.6	27220.1	729.9
Minerais, scories et cendres	11.7	2.0	1.0	0.0
Extraits tannants ou tinctoriaux; tanins et leurs dérivés ; pigments et autres	712.8	1.5	715.9	0.9
Huiles essentielles et rétinoïdes; produits de parfumerie ou de toilette	2664.2	7.4	2103.8	6.8
Savons, agents de surface organiques, préparations pour lessives,	4607.6	23.0	3046.9	18.0
Matières albuminoïdes; produits à base d'amidons ou de féculs modifiés; c	420.5	0.4	337.1	0.3
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	7475.2	14.8	7772.9	15.7
Ouvrages en cuir; articles de bourrellerie ou de sellerie; articles de voyage	1276.0	2.7	712.9	1.4
Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	1789.4	18.1	1566.5	9.6
Liège et ouvrages en liège	0.8	0.0	6.1	0.0
Ouvrages de sparterie ou de vannerie	19.9	0.1	10.8	0.0
Pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques; déchets et	2.0	0.0	1.7	0.0
Coiffures et parties de coiffures	141.6	0.2	104.0	0.1
Parapluies, ombrelles, parasols, cannes, cannes-sièges, fouets	81.8	0.1	61.3	0.0
Plumes et duvet apprêtés et articles en plumes ou en duvet ; fleurs	122.8	0.3	60.6	0.2
Jouets, jeux, articles pour divertissements ou pour sports; leurs parties	368.3	0.6	348.2	0.5
Ouvrages divers	672.0	1.4	612.9	1.1
TOTAL AUTRES	53099.9	823.8	44949.9	785.1
Total des importations	781792.5	2984.1	526948.3	2100.3

Tableau 20 : Exportation par pays de destination

<i>SOUS REGIONS</i>	<i>PAYS</i>	2007		2006	
		Valeur CAF <i>(millions de FCFA)</i>	Poids Net <i>(milliers de Tonne)</i>	Valeur CAF <i>(millions de FCFA)</i>	Poids Net <i>(milliers de Tonne)</i>
AFRIQUE					
<i>Afrique australe</i>	Afrique du sud	5.1	0.0	44.0	0.1
<i>Afrique centrale</i>	Angola	70.5	0.1	108.0	0.2
	Cameroun	0.0	0.0	1.2	0.0
	Rep. Centrafricaine	0.0	0.0	79.1	0.0
	Tchad	2174.7	12.2	1872.4	6.7
	Congo	38.6	0.1	45.2	0.1
	Rep. Democ. Du congo	151.9	0.2	85.7	0.0
	Guinee equatoriale	195.6	1.1	711.4	5.2
	Gabon	0.0	0.0	15.5	0.0
<i>Afrique occidentale</i>	Cap vert	158.0	0.5	390.5	0.6
	Gambie	2.2	0.0	0.0	0.0
	Ghana	3658.0	12.7	4502.0	10.0
	Guinee conakry	174.7	0.1	158.4	0.0
	Cote d'Ivoire	5565.2	4.5	6720.9	1.2
	Liberia	32.5	0.0	0.0	0.0
	Mali	16.6	0.1	0.0	0.0
	Mauritanie	5.5	0.0	1.2	0.0
	Niger	3172.6	0.4	3938.3	0.8
	Nigeria	109.8	0.0	294.0	0.0
	Guinee-bissau	0.0	0.0	188.0	0.3
	Senegal	2356.2	4.8	1912.7	3.4
	Sierra leone	5889.3	46.3	8368.1	102.8
	Togo	18151.7	37.7	10160.0	20.6
	Burkina-Faso	1.2	0.0	0.0	0.0
<i>Afrique orientale</i>	Djibouti	974.0	2.2	1451.3	0.7
	Madagascar	0.7	0.0	7.7	0.0
	Maurice	1341.2	37.9	1303.9	46.8
	Ouganda	1265.4	4.5	2984.3	3.5
<i>Afrique septentrionale</i>	Jamahira arabe lybienne	441.8	0.8	216.7	0.5
	Maroc	1.2	0.0	1.2	0.0
	Tunisie	4.0	0.0	6.0	0.0
	Egypte	4197.5	7.1	4185.1	11.5
AFRIQUE	32	50155.6	173.3	49752.9	215.0
AMERIQUE					
<i>Amérique centrale</i>	Panama	20.4	0.0	15.5	0.0
<i>Amérique du Nord</i>	Canada	1.2	0.0	2.5	0.0
	Etats-unis	77.5	0.1	93.4	0.1
<i>Amérique du Sud</i>	Bolivie	1.2	0.0	2.5	0.0
	Bresil	2014.3	3.5	2521.0	4.0
	Colombie	244.2	0.0	85.2	0.0
	Equateur	203.7	0.0	78.0	0.0
	Perou	268.7	0.3	100.6	0.0
<i>Caraïbes</i>	Antigua-et-barbade	0.0	0.0	16.1	0.0
	Martinique	0.0	0.0	6.0	0.0
	St-vincent-et-grenadines	0.0	0.0	8.4	0.0
AMERIQUE	11	2831.2	4.0	2929.1	4.3
ASIE					

<i>Asie du Sud-Est</i>	Kampuchea democratique	211.7	0.3	0.0	0.0
	Indonesie	4321.0	13.7	2041.4	3.3
	Malaisie	351.1	2.9	0.0	0.0
	Philippines	0.0	0.0	49.1	0.1
	Singapour	210.6	0.5	944.5	2.3
	Viet nam	2800.9	5.3	1366.4	2.3
	Thaïlande	3060.5	5.9	5002.1	9.9
<i>Asie méridionale</i>	Bangladesh	922.5	3.5	25.9	0.6
	Sri lanka	1.2	0.0	0.0	0.0
	Inde	15313.4	111.5	10077.6	75.9
	Pakistan	1958.1	3.4	984.3	1.6
<i>Asie occidentale</i>	Georgie	0.0	0.0	12.8	0.0
	Jordanie	0.0	0.0	1.4	0.0
	Koweït	2.1	0.0	147.1	0.1
	Liban	11.8	0.0	1.2	0.1
	Oman	3.1	0.0	0.0	0.0
	Arabie saoudite	0.5	0.0	0.0	0.0
	Emirats arabes unis	187.5	1.9	30.9	0.3
	Turquie	294.2	0.5	1386.5	8.0
<i>Asie orientale</i>	Chine	31363.4	65.4	28026.2	50.4
	Taiwan	834.0	1.4	417.0	0.8
	Hong kong	107.4	0.5	141.4	1.0
	Japon	0.1	0.0	4.6	0.0
	Coree republique democratique	64.3	0.1	0.0	0.0
ASIE	24	62019.4	216.9	50660.5	156.8
EUROPE					
<i>Europe méridionale</i>	Grèce	2.0	0.0	0.0	0.0
	Italie	1019.0	2.7	1077.8	4.8
	Portugal	4530.0	16.3	2684.8	12.8
	Slovenie	35.0	0.0	286.6	0.4
	Espagne	68.6	0.4	1089.8	1.8
<i>Europe occidentale</i>	Belgique	2211.1	5.3	280.1	2.9
	France	2276.9	4.8	3868.7	9.6
	Allemagne	298.5	2.2	155.3	0.8
	Pays-bas	137.9	3.7	91.7	4.1
	Suisse	213.3	0.4	619.0	1.3
<i>Europe orientale</i>	Tchéquie, république	0.0	0.0	10.5	0.0
	Pologne	0.0	0.0	2.6	0.0
	Roumanie	11.4	0.0	1.2	0.0
	Russie, fédération de	9.1	0.0	8.3	0.0
<i>Europe septentrionale</i>	Danemark	4917.8	32.6	2295.2	17.3
	Finlande	0.3	0.0	0.0	0.0
	Irlande	0.0	0.0	1.0	0.1
	Lithuanie	0.0	0.0	18.9	0.1
	Norvège	0.0	0.0	1.8	0.0
	Suède	0.0	0.0	414.1	4.0
	Royaume-uni	106.4	0.4	344.3	0.5
EUROPE	21	15837.0	68.9	13251.7	60.5
OCEANIE					
<i>Océanie</i>	Australie	0.0	0.0	18.3	0.0
	Guam	0.4	0.0	0.0	0.0
	Nouvelle zelande	0.8	0.0	93.8	0.1
OCEANIE	3	1.2	0.0	112.1	0.1

Tableau 21 : Importations par Pays

SOUS REGIONS	PAYS	2007		2006	
		Valeur CAF (millions de FCFA)	Poids Net (milliers de Tonne)	Valeur CAF (millions de FCFA)	Poids Net (milliers de Tonne)
AFRIQUE					
<i>Afrique australe</i>	Lesotho	0.0	0.0	9.8	0.0
	Afrique Du Sud	8271.6	20.1	5597.2	11.1
	Swaziland	25.0	0.1	67.2	0.1
<i>Afrique centrale</i>	Angola	6.2	0.0	0.9	0.0
	Cameroun	8263.2	28.2	4700.5	13.4
	Rep. Centrafricaine	4.3	0.0	0.2	0.0
	Tchad	43.7	0.0	0.0	0.0
	Congo	296.4	0.9	1181.3	3.5
	Rep. Democ. Du Congo	49.5	0.1	4.6	0.0
	Guinee Equatoriale	1888.6	5.3	905.6	2.7
	Djibouti	0.8	0.0	0.0	0.0
	Gabon	641.3	2.6	437.8	2.0
	Sao-Tome Et Principe	0.0	0.0	10.8	0.2
	<i>Afrique occidentale</i>	Gambie	0.0	0.0	6.0
Ghana		4162.4	7.8	35760.3	13.0
Guinee Conakry		14.0	0.0	19.8	0.0
Cote D'ivoire		37467.8	107.3	36096.0	116.3
Liberia		134.1	0.5	3.4	0.0
Mali		179.2	0.1	49.5	0.1
Mauritanie		9030.1	54.4	4906.0	28.0
Niger		260.5	0.2	190.8	0.2
Nigeria		33737.2	108.7	21584.5	60.4
Ste Helene		0.0	0.0	19.4	0.0
Senegal		5191.0	32.2	6255.1	33.3
Sierra Leone		0.0	0.0	448.9	2.5
Togo		63098.4	211.2	27854.0	163.4
Burkina-Faso		69.2	0.0	130.0	0.0
<i>Afrique orientale</i>	Burundi	0.0	0.0	1.2	0.0
	Erythree	3.5	0.0	0.0	0.0
	Kenya	266.1	0.1	53.0	0.0
	Madagascar	3.1	0.0	3.1	0.0
	Maurice	62.3	0.1	192.1	0.4
	Mozambique	4.4	0.0	0.0	0.0
	Reunion	1.2	0.0	0.0	0.0
	Rwanda	2.2	0.0	0.0	0.0
	Somalie	0.0	0.0	0.0	0.0
	Republique De La Tanzanie	1.0	0.0	1.0	0.0
<i>Afrique septentrionale</i>	Algerie	11.9	0.0	1389.6	6.0
	Jamahira Arabe Lybienne	10.4	0.0	0.0	0.0
	Maroc	1530.8	4.8	1588.8	22.9
	Soudan	14.1	0.0	12.7	0.1
	Tunisie	808.6	3.6	755.7	3.3
	Egypte	488.6	2.4	349.8	1.5

TOTAL AFRIQUE	43	176042.6	590.9	150576.9	484.7
AMERIQUE					
<i>Amérique centrale</i>	Costa Rica	4.3	0.0	11.8	0.0
	El Salvador	1.2	0.0	0.0	0.0
	Guatemala	0.2	0.0	0.6	0.0
	Honduras	14.7	0.0	2.0	0.0
	Mexique	0.0	0.0	0.1	0.0
	Nicaragua	0.0	0.0	1.2	0.0
	Panama	27.8	0.1	2065.7	14.2
<i>Amérique du Nord</i>	Canada	1095.9	1.4	1477.1	2.3
	St-Pierre-Et-Miquelon	0.0	0.0	0.6	0.0
	Etats-Unis	37331.6	59.6	7565.1	11.7
<i>Amérique du Sud</i>	Argentine	289.1	0.9	136.3	0.7
	Bolivie	0.0	0.0	1.5	0.0
	Bresil	9179.0	36.1	6326.6	30.6
	Chili	149.0	0.4	333.3	1.9
	Colombie	31.0	0.1	135.7	0.4
	Guyane	13.1	0.0	60.1	0.0
	Paraguay	37.0	0.0	0.0	0.0
	Perou	37.1	0.2	0.0	0.0
	Surinam	1.2	0.0	0.0	0.0
	Uruguay	378.1	2.3	516.1	3.4
	Venezuela	55.7	0.0	0.0	0.0
<i>Caraïbes</i>	Antigua-Et-Barbade	12.2	0.0	0.0	0.0
	Bahamas	0.0	0.0	220.0	1.1
	Vierges,Britaniques Iles	0.0	0.0	43.9	0.3
	Cuba	0.3	0.0	0.0	0.0
	Dominicaine	0.0	0.0	0.9	0.0
	Guadeloupe	0.0	0.0	0.2	0.0
	Heard Et Mc Donald,Iles	6.4	0.0	59.6	0.1
	Jamaïque	0.1	0.0	0.2	0.0
	Martinique	0.0	0.0	0.5	0.0
	Montserrat	0.8	0.0	0.2	0.0
	Antilles Neerlandaises	3.1	0.0	1.6	0.0
	Porto-Rico	9.9	0.0	0.0	0.0
	Anguilla	0.3	0.0	0.0	0.0
	Trinite-Et-Tobago	75.3	0.2	0.8	0.0
	Turks Et Caique, Iles	0.8	0.0	0.0	0.0
	Pacif.Diverses Iles Du (Usa)	0.0	0.0	0.3	0.0
Vierges Americaines Iles	0.3	0.0	0.2	0.0	
TOTAL AMERIQUE	38	48755.3	101.6	18962.2	66.6
ASIE					
<i>Asie du Sud-Est</i>	Brunei	0.4	0.0	12.2	0.0
	Kampuchea	36.2	0.1	0.0	0.0
	Indonesie	1893.2	5.5	5881.7	100.7
	Laos Republique Democratique	16.6	0.0	0.0	0.0
	Malaisie	20088.1	97.5	8818.9	43.1
	Singapour	7914.9	25.8	3962.1	15.8

	Viet Nam	3600.1	9.4	1304.2	10.1
	Thaïlande	56372.7	363.6	20460.6	131.9
<i>Asie méridionale</i>	Afghanistan	1.2	0.0	49.5	0.1
	Bangladesh	94.6	0.2	4.8	0.0
	Sri Lanka	0.0	0.0	14.8	0.0
	Inde	14816.6	51.5	12091.3	45.3
	Iran	189.3	0.2	33.1	0.1
	Pakistan	2137.4	16.6	825.3	4.4
<i>Asie occidentale</i>	Azerbaïdjan	0.0	0.0	0.1	0.0
	Bahreïn	0.0	0.0	3944.7	11.4
	Arménie	0.5	0.0	0.6	0.0
	Chypre	37.1	0.1	30.8	0.0
	Georgie	0.6	0.0	0.0	0.0
	Irak	0.0	0.0	0.5	0.0
	Israël	108.4	0.1	87.5	0.1
	Jordanie	2.2	0.0	0.2	0.0
	Koweït	11.3	0.1	0.8	0.0
	Liban	1859.3	1.8	1108.6	1.0
	Arabie Saoudite	625.7	0.7	23.6	0.1
	Republique Syrienne	117.0	0.1	48.7	0.1
	Emirats Arabes Unis	16446.1	95.3	7802.4	45.9
	Turquie	967.5	1.7	747.8	1.8
<i>Asie orientale</i>	Chine	77977.7	229.1	44840.1	122.6
	Taiwan	435.7	0.8	1009.0	1.2
	Hong Kong	4730.8	9.6	5823.5	11.6
	Japon	12313.7	194.4	14804.0	321.3
	Corée République Democratique	2908.3	59.4	168.7	0.2
	Corée République	4578.1	8.4	3375.4	6.0
TOTAL ASIE	34	230281.3	1172.0	137275.3	874.7
EUROPE					
<i>Europe méridionale</i>	Albanie	99.3	0.0	20.7	0.0
	Andorre	25.5	0.1	0.0	0.0
	Bosnie Herzégovine	2.0	0.0	0.0	0.0
	Croatie	0.0	0.0	120.1	0.1
	Gibraltar	86.5	0.1	178.0	0.1
	Grèce	2755.5	49.2	9.6	0.0
	Italie	7782.2	14.0	5539.4	13.1
	Portugal	215.5	0.7	144.0	0.5
	Slovenie	3.3	0.0	11.3	0.0
	Espagne	12362.9	78.5	9204.6	59.6
	Yougoslavie	0.0	0.0	1.2	0.0
<i>Europe occidentale</i>	Autriche	108.3	0.1	177.7	0.1
	Belgique	22503.6	58.2	18669.7	47.3
	France	136287.2	316.8	91512.9	127.3
	Allemagne	12216.6	22.5	7912.2	11.9
	Liechtenstein	0.6	0.0	0.0	0.0
	Luxembourg	11.9	0.0	10.9	0.0
	Monaco	55.7	0.1	33.6	0.1
	Pays-Bas	23560.8	54.9	13594.8	18.7
<i>Europe orientale</i>	Suisse	17717.1	121.3	18687.1	106.4
	Bulgarie	69.2	0.1	37.4	0.1
	Bielorussie	36.2	0.0	0.0	0.0

	Tchecoslovaqui	0.0	0.0	0.7	0.0
	Tcheque, Republique	482.9	2.7	148.2	0.4
	Hongrie	14.0	0.0	31.9	0.0
	Moldava, Republique De	32.8	0.1	0.0	0.0
	Pologne	471.3	1.1	306.9	0.7
	Roumanie	12.3	0.0	13.0	0.0
	Russie, Federation De	51.7	0.0	12.8	0.0
	Slovaquie	9.1	0.0	49.2	0.0
	Ukraine	2015.0	7.9	407.5	1.5
<i>Europe septentrionale</i>	Danemark	4503.5	2.4	2660.6	1.8
	Estonie	32.9	0.1	0.0	0.0
	Finlande	222.3	0.2	41.1	0.0
	Islande	0.0	0.0	22.5	0.0
	Irlande	4428.3	8.2	2782.7	5.6
	Lithuanie	302.7	0.6	87.2	0.2
	Norvege	10080.0	239.5	6473.4	178.1
	Suede	3938.6	4.9	7194.0	3.8
	Lettonie	13.5	0.0	0.0	0.0
	Royaume-Uni	42648.3	120.1	33083.4	94.9
TOTAL EUROPE	41	305159.4	1104.4	219180.1	672.4
OCEANIE					
<i>Océanie</i>	Samoa Americaines	1.8	0.0	0.0	0.0
	Australie	64.2	0.1	88.1	0.2
	Fidji	0.0	0.0	0.3	0.0
	Guam	0.0	0.0	1.6	0.0
	Nauru	0.0	0.0	112.3	0.2
	Nouvelle Zelande	13.7	0.0	443.0	0.4
	Nioue	1.3	0.0	1.8	0.0
	Norfolk, Ile	0.9	0.0	0.0	0.0
	Iles Mineures Eloign.	211.1	0.0	48.3	0.1
	Tonga, Iles	0.2	0.0	0.1	0.0
	Tuvalo	1.1	0.0	0.0	0.0
	Wallis Et Futuna	6.0	0.0	0.1	0.0
Samoa	39.0	0.0	0.0	0.0	
TOTAL OCEANIE	13	339.3	0.2	695.5	0.8
	Origines Mélangées Prod.Petrol	21214.5	15.2	248.5	1.1